
Cotidiano
MUJER
N°8

**Cotidiano MUJER** es una publicación bimensual del Colectivo Editorial MUJER
JACKSON 1270 s.s. 101 C.P. 11.200
Montevideo - Uruguay - Tel: 40 37 09
Fax (598-2) 495651

**Colectivo Editorial:** Lilián Abracinskas, Lilián Celiberti, Lupe Dos Santos, Elena Fonseca, Lucy Garrido, Inés Roussomando.

**Coordinación General:** Lucy Garrido.

**Colaboradoras:** Cecilia Moreno, Clara Murguialday, Graciela Salsamendi, Teresa Trujillo.

**Diseño y Diagramación:** Lupe Dos Santos y Lilián Abracinskas.

**Portada:** Fotografía Sam Salk

**Tira cómica:** Medea, por Ximena Aragone

**Composición en Pantalla:** G.Apoyo Gráfico S.R.L.
**Impreso en:** Polo Ltda.
**Depósito Legal:** 252.844

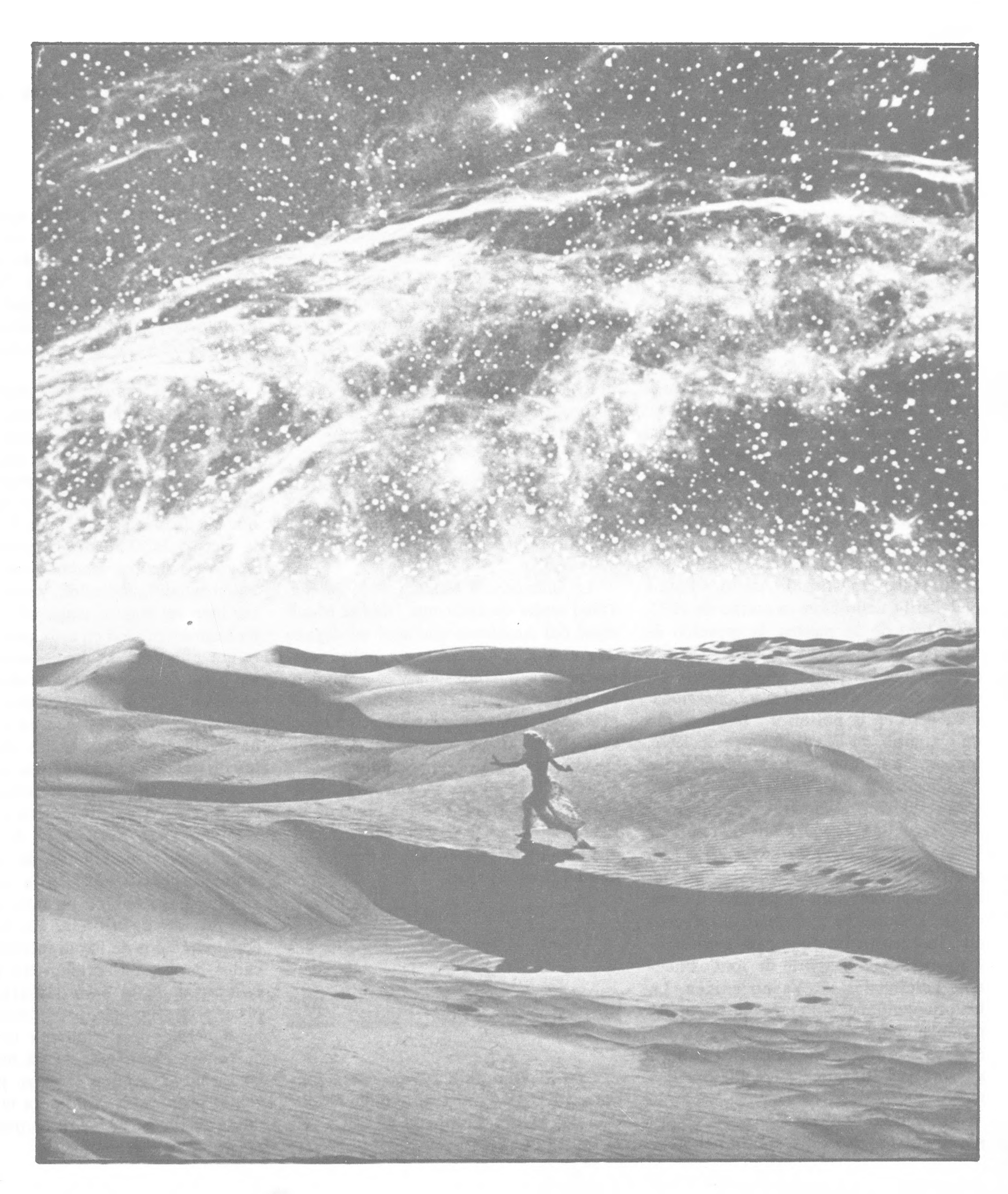
# EN LA 92 LO QUE NO HAY ES ECO

A veinte años de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1972, Estocolmo, Suecia) donde se reconoció por primera vez a nivel mundial la relación entre el desarrollo económico y su impacto sobre el medio ambiente, la problemática de este tema tan vasto se parece en mucho a una cabeza de Jano con sus dos caras, símbolo de la ambigüedad. Las palabras, los conceptos usados y abusados, sirven igual para tirios y troyanos, para desarrollados y sub, para pobres y ricos, para norte y sur, para opulentos y hambrientos. Todos hablan de "un nuevo orden institucional justo y equitativo", de "erradicación de la pobreza", de "paz duradera", de "asegurar el derecho al bienestar de la gente", etc., etc. Curiosamente dos palabritas mágicas son ahorradas avaramente: "voluntad política" para que la grandilocuencia de los términos se convierta en realidad de todos los días.

Llegamos a ECO RIO 92 donde 160 gobiernos adoptarán la **"Carta de la Tierra"** que regirá la clase de aire que respiramos, el agua que bebemos, los hijos que tengamos, las frutas que comeremos y, naturalmente la enfermedad de la que moriremos. Sin embargo, temas de tan "vital" importancia se vuelven escurridizos, son trasquilados de su peso específico y nos llegan pasados por agua, como comida de enfermos.

Junto a otros grupos sociales sensibles al horror que puede avecinarse en el planeta Tierra si en junio en Río "no-pasa-nada", denunciaremos allí, en la Cumbre paralela que la contaminación de nuestro mundo está causada por la salvaje industrialización de los países del mundo desarrollado y no por nuestra pobreza, ni por nuestro subdesarrollo, ni por la sobrepoblación de los países del Tercer Mundo. Y que mientras no se cambie el sistema económico y social de características depredadoras no viviremos en un "planeta sano".

**(Informe elaborado por Lilián Celiberti y Elena Fonseca)**





# ¿QUE DICE...

## El Poder Ejecutivo?

**Con el director de la Dirección del Medio Ambiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, Gonzalo Casas.**

Más que una entrevista fue una larga y amena charla de la que salimos munidas de una buena cantidad de material sobre conferencias, encuentros, y plataformas realizadas sobre el Medio Ambiente entre la pasada Estocolmo 72 y la próxima Río 92. Entre ellos encontramos elementos relevantes como por ejemplo que en la **"Plataforma de Tlatelolco"**, México, los Ministros de América Latina y el Caribe acordaron en marzo de 1991, entre más de 26 puntos, la creación de **"un fondo especial"** con miras a proporcionar a los países en desarrollo recursos nuevos adicionales y concesionales", pero en la posterior **"Declaración de Canela"**, en Brasil, febrero de 1992, (paralela a la reunión de Manaos de los Presidentes de los Países Amazónicos), los presidentes de cinco países del Cono Sur, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, convienen en llevar a RIO un paquete común; ya no se habla de "un fondo especial" sino vagamente de "recursos financieros" y de "que el esfuerzo que deberán realizar los países en desarrollo requiere el aporte de fondos nuevos, adicionales...". Ya no exigen. La historia continúa; sólo en el próximo capítulo, en junio de 1992, sabremos lo que exigimos y con lo que transamos. Y ya no será por 20 años, sino por muchos más.

**En el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente**, no pudimos entrevistarnos con nadie para conocer la posición que Uruguay llevará a la "Cumbre de la Tierra"; a sólo dos meses de RIO 92, el Director de Medio Ambiente, Edi Juri, fue removido de su cargo sin que se informara oficialmente por qué y la nueva directora, profesora Villalba, no daba audiencias sobre el tema, hasta después de Semana de Turismo (para la publicación de este número, demasiado tarde).

## La I.M.M.?

La Intendencia Municipal de Montevideo acaba de crear una Unidad Municipal del Ambiente que será un órgano de coordinación permanente, cuyas competencias serán: consulta y asesoramiento, capacitación de funcionarios, convenios con entidades privadas, cuando el caso así lo exija, y la creación de Comisiones Ambientales de Vecinos en cada Centro Comunal Zonal, entre otras atribuciones. La Unidad forma parte de un Plan Ambiental Departamental a consideración de grupos sociales y vecinos interesados en el tema.

## El Poder Legislativo?

**Con el Diputado Gonzalo Carámbula (PCU-FA) integrante de la Comisión del Medio Ambiente de la Cámara de Diputados.**

**Cotidiano:** Partiendo de que creemos que lo que está realmente en juego en esta ECO 92 es una visión del mundo en general, ¿qué es lo que el Parlamento uruguayo ha discutido? ¿qué posición ha tomado? ¿cuál es la sensibilidad sobre los problemas generales mundiales y locales?

**Dip. Carámbula:** El Parlamento no se ha preparado a nivel institucional –es posible que haya habido intentos individuales– pero no ha habido ninguna instancia en la Cámara de Diputados... recién se empieza a hablar –y hasta diría que queda bien hablar– de la "Cumbre de la Tierra", ECO-RIO 92. Sin embargo no se materializó en medidas concretas, ni en un estudio profundo... y miren que no me lavo las manos, tengo mi cuotaparte de responsabilidad en esto, pero está claro que este tema del medio ambiente forma parte de una especie de cultura dominante en la vida política en general, donde los temas que no son escandalosos, hasta que no vengan en los titulares de los diarios, no se abordan en toda su dimensión. A tal punto que cuando el Poder Ejecutivo constituye una Comisión Nacional para RIO 92 la designa sin siquiera el conocimiento de las comisiones especializadas en la materia y sin que haya habido un mínimo intercambio de opiniones. Es más, que conste que dos de los diputados convocados para esa Comisión Nacional, se enteraron de la convocatoria por la prensa. Y digo más, esta Comisión debe haberse constituido por noviembre del año pasado, cuando en marzo del 91 se había vencido el plazo para presentar propuestas. Esto para mí da una pauta de la actitud con la que hemos encarado este problema.

Y evidentemente tampoco hemos asumido una política de estado. La política del medio ambiente debería ser una política de estado por encima de diferencias partidarias, más allá de la responsabilidad del gobierno de turno. Se deberían tomar cuatro o cinco o diez principios, los que fuera necesario... pero eso no se ha resuelto. Han habido pequeños intentos de discusión en los que todos llegamos a ese ABC sobre lo importante del tema... pero...

**Cotidiano:** ¿Cómo salir de la abstracción y las buenas intenciones?

**Dip. Carámbula:** Para que no sean sólo palabras es necesario encontrar alternativas que vinculen las fuentes de recursos a los problemas ambientales. América Latina transfiere 30 mil millones de dólares a los países del Primer Mundo a través de la Deuda Externa, por qué no plantear una moratoria a la deuda por el término de un año, por ejemplo, y que esa suma sea la fuente de financiación para proyectos sobre el medio ambiente. Otro instrumento para llegar a acuerdos colectivos sería la creación de un Parlamento Latinoamericano fuerte. Y por supuesto, lo que ya dijimos, buscar políticas de estado que vayan más allá de los gobiernos y hacer acuerdos concretos. También es necesario impulsar la codificación en materia del medio ambiente. Uruguay como país, es el vector de los cursos de agua contaminados. Hay también un concepto de soberanía y de integración vinculados al ambiente. En el mes de abril vamos a participar en San Pablo de un encuentro de parlamentarios, donde podremos intentar unificar algunas posturas, pero en la "Cumbre" los parlamentos no participan.

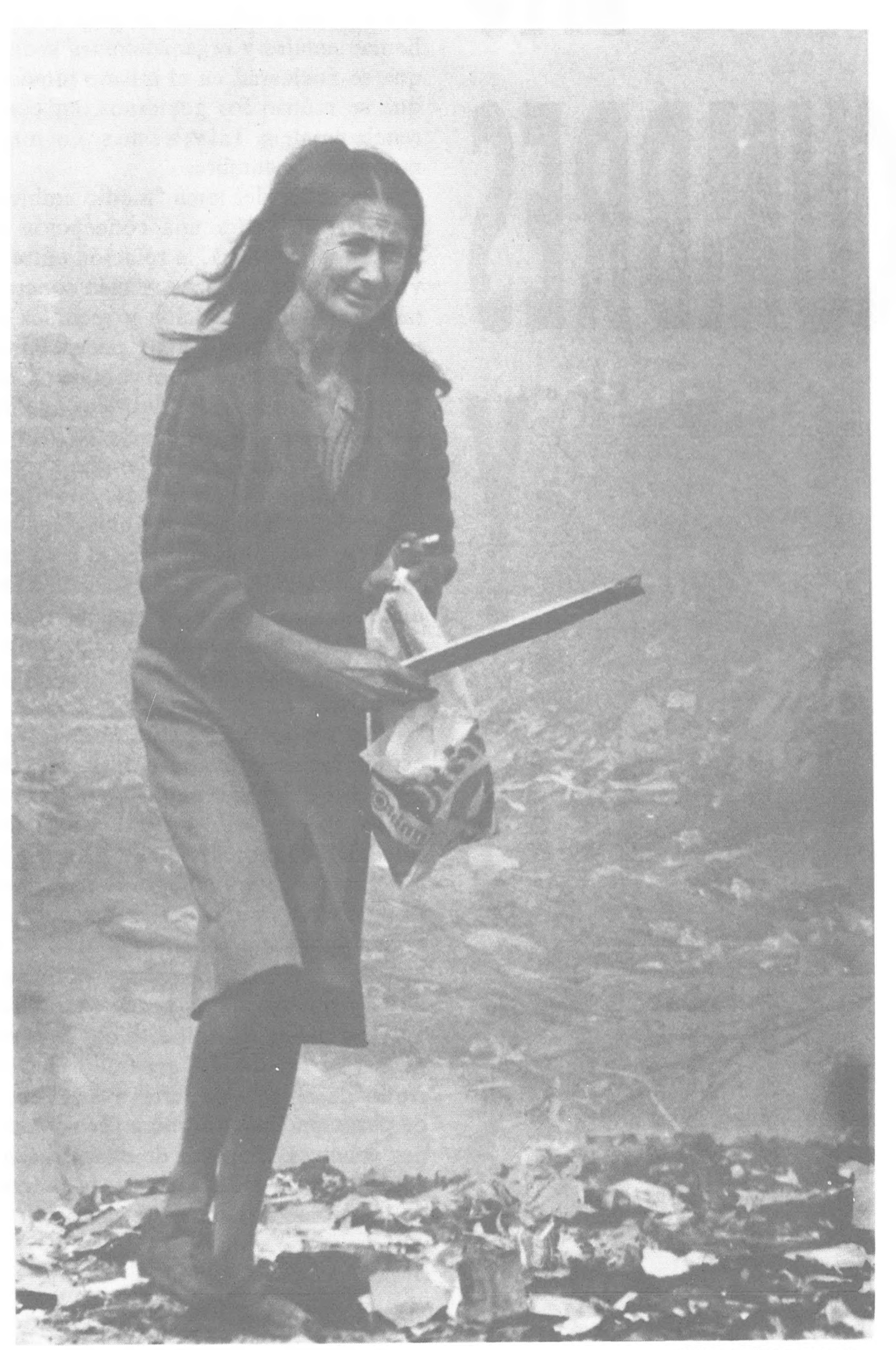
# LA SOCIEDAD PAGA LA CUENTA

En Brasil se presentó como verdadero "huevo de Colón" la propuesta de convertir deuda externa por proyectos ecológicos apuntaba para el mejor de los mundos, pues posibilitaría la reducción de remesas de divisas al exterior por parte de los países endeudados y canalizaría recursos para proyectos ecológicos vitales para la supervivencia de la humanidad.

La propuesta de conversión de deuda por ecología se atiene a los límites impuestos por ese proyecto "moderno" de renovación liberal.

Si consideramos, por ejemplo, la reciente decisión del gobierno brasileño de aceptar la conversión de 100 millones de dólares anuales de deuda para proyectos ecológicos, veremos que representa, en principio, menos del 1% de nuestra deuda global. Asimismo, la anulación de la deuda correspondiente en dólares, corre el riesgo de ser meramente contable, en la medida en que el país efectivamente ya no viene pagando la deuda en los términos y monto previstos. Por otro lado, la parcela a ser destinada para proyectos ecológicos corresponde solamente a los intereses, fijados en un 6% al año, o sea, 6 millones de dólares. Si es insignificante esta suma para enfrentar los urgentes problemas ambientales del país, representa aún así, un desembolso a ser hecho por el erario público, ya que no implica la entrada de "dinero nuevo".

La crisis de la deuda y la crisis ecológica son crisis globales, que sobrepasan al Tercer Mundo y que colocan en jaque la propia capacidad de reproducción del actual modelo de desarrollo. Lo que está en juego es el sentido que prevalecerá en las transformaciones en curso. Si habrá simplemente una mejoría de los métodos de gestión ambiental y de los flujos financieros a nivel internacional, o si habrá un rompimiento con las fronteras del actual modelo, permitiendo la redefinición de las relaciones del los hombres entre sí y de los hombres con la naturaleza, a nivel global. Es en ese sentido, que la propuesta de conversión de la deuda se inserta en el proyecto de reforma liberal que inspira este modelo.



PILAR VERGARA

En el cuadro de las relaciones sociales deterioradas del Tercer Mundo es imposible disociar la cuestión ambiental del contexto global del orden internacional. Para nosotros es imprescindible avanzar en la politización del discurso ecológico y apuntar hacia una nueva utopía. Esto significa también construir alternativas concretas para atacar la degradación ambiental en el momento actual. Pero, nuestras propuestas deben tener, como eje, alternativas que nieguen la deuda y cuestionen el conjunto de las estructuras y procesos económicos y políticos del modelo actual y que posibiliten un desarrollo democráticamente sustentable. La propuesta de reserva "extractivista" (recolectora) del movimiento de los seringueiros (caucheros) y de los pueblos de la floresta es un ejemplo claro en esta dirección, pues cuestiona una estructura agraria perversa, al mismo tiempo que representa una forma concreta de preservación de la convivencia armónica con la naturaleza. También la propuesta de creación de un fondo internacional para el medio ambiente, costeado por los países centrales, puede ser interesante, en el caso de que se conquisten formas de gestión capaces de asegurar la participación efectiva de las poblaciones y entidades locales involucradas. Para avanzar en esta dirección es extremadamente importante la participación de organizaciones ambientalistas y de otras instituciones de la sociedad civil de los países centrales, lo que presupone conquista y para los marcos de nuestra utopía, la solidaridad y el apoyo por ellas manifestados.

Nota: Investigación de María Couto Soares, extractada de la "Revista del Sur" Nº 10, 1992. Red del Tercer Mundo.

## COSAS VEREDES

En la UNCED, o la Cumbre, o la ECO 92 se discutirán temas de gran trascendencia como la protección de la atmósfera, la degradación de los suelos, la desvastación de los bosques, la protección de los mares y los ríos, los desechos tóxicos y otros. Pero hay dos temitas que quieren salirse de los canales de la lógica y del sentido común y son: el de la biotecnología y el de la diversidad biológica y su apropiación por las transnacionales.

Una. Un laboratorio de Nueva Jersey, EE.UU., trabaja desde 1986 en incorporar genes humanos responsables de la síntesis de la hemoglobina (parte de la sangre que lleva oxígeno a todo el organismo) en embriones de cerdos, los genes fueron implantados luego en úteros de cerdas y se desarrollaron con genes suinos y humanos. Ya han nacido cerdos que producen hemoglobina humana. En relación con esto un científico italiano que experimentó con monas chimpancé y espermatozoides de hombre, afirmó que podrían salir pequeños monstruos, aunque no descartaba que "podrían ser útiles para trabajos humillantes o como banco de transplante de órganos".

Otra. Los países desarrollados, en particular EE.UU., sustraen material genético de los países del Sur, "hurtan" plantas, cambiando el equilibrio ecológico de estos países. Y por añadidura exigen para las transnacionales que los representen "derechos de autor" sobre las variedades que ellos transformaron.

# LAS CUMBRES Y LOS LLANOS

Las cumbres mundiales suelen ser el escenario de muchas declaraciones de principios y la búsqueda de consensos para estrategias implementadas desde los centros de poder. La cumbre ECO 92 en Río (como lo fue en su momento las conferencias por el desarme) moviliza a nivel mundial a infinidad de grupos no gubernamentales y organizaciones sociales que se nuclearán en el mismo momento que se reúnan los gobiernos, en conferencia paralela. Tal vez este sea el mayor mérito de la cumbre.

Alrededor del tema "medio ambiente y desarrollo" gira una concepción del mundo y la cultura, la relación entre civilización y naturaleza, y más concretamente, entre producción y recursos naturales, entre tecnología y poder. Parece una contradicción que gobiernos que impulsan y aplican las políticas neoliberales con sus efectos concretos y medibles para la mayoría de hombres y mujeres del llamado Tercer Mundo se preocupen de los índices concretos de pobreza. Pero esta contradicción es sólo aparente si consideramos que se afirma desde los centros del poder mundial, que la pobreza es una causa de depredación ambiental y no una consecuencia del capitalismo.

Las preocupaciones ambientales y ecológicas desentendidas de la distribución real del poder económico y de decisión no son una alternativa a la destrucción de los recursos naturales. En los últimos años, sin embargo, el agotamiento de ciertas formas del "hacer política" en los partidos y poderes públicos, al no canalizar las preocupaciones cotidianas de la gente ante la depredación ambiental, los peligros radioactivos, los residuos tóxicos, etc. ha generado el desarrollo de niveles de iniciativas sociales de participación en torno a preocupaciones concretas. Muchas de ellas crecen y se desarrollan en la teoría y la práctica de la microeconomía y de la acción localizada. Van como por un canal paralelo a las políticas gubernamentales constituyéndose en iniciativas válidas pero insuficientes para producir un impacto real sobre la producción y el consumo.

Esta visión despolitizada de la práctica ecologista es una consecuencia del divorcio entre las formas de la política y las preocupaciones de la gente, pero es también un despilfarro de energía, de recursos humanos que no llegan a constituirse en alternativa real porque no disputan el poder. Es más, algunas de estas visiones son una forma políticamente deliberada de despolitizar una problemática cada vez más acuciante.

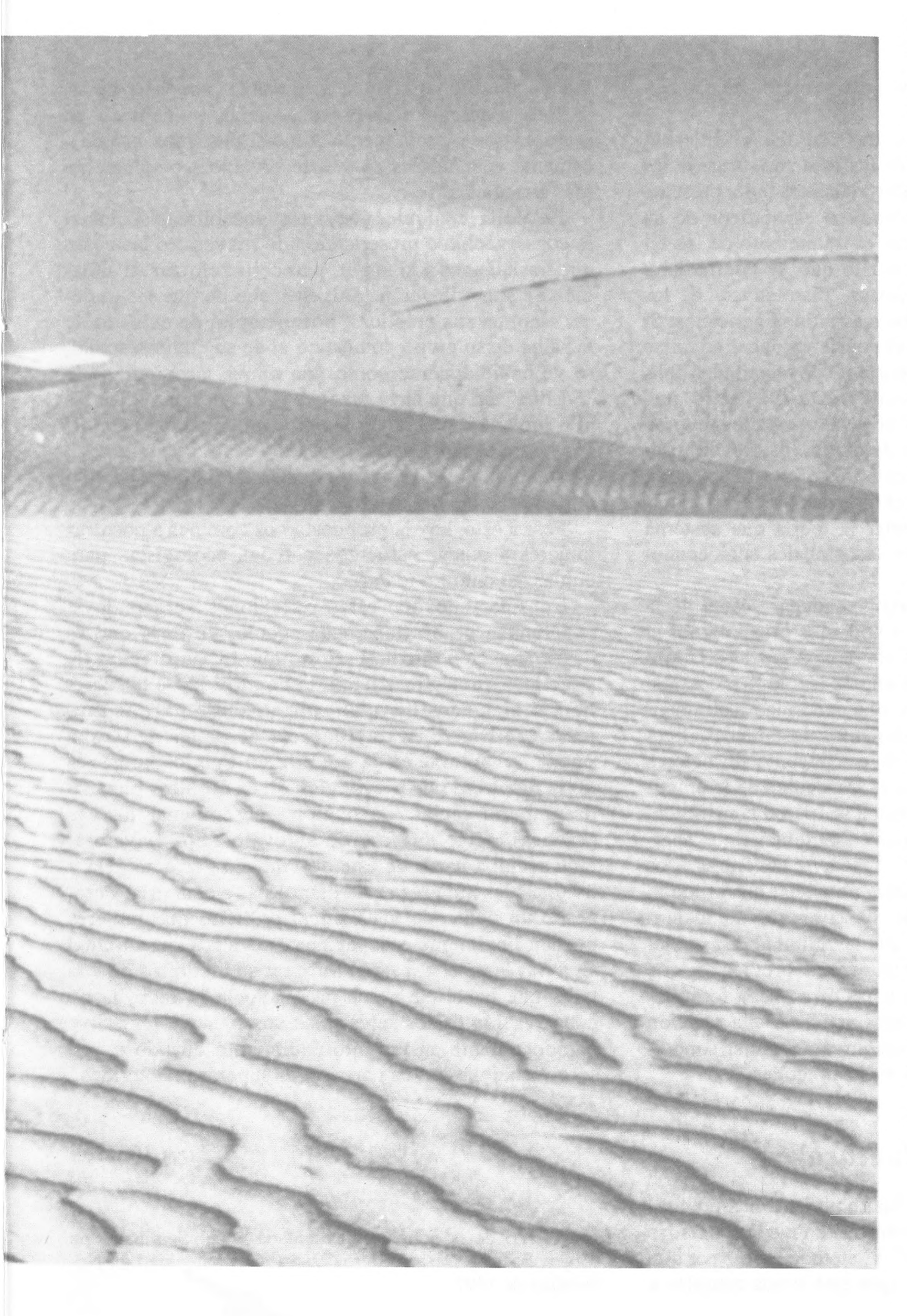
Las alternativas para el futuro son opciones a realizar en el campo político y no fuera de él. Son políticas de estado que uniendo miles de iniciativas sociales produzcan un verdadero impacto en los campos de la producción y el consumo.

## Feministas vs. feministas

Para las feministas ésta es una temática relativamente nueva y que, sin embargo, nos involucra plenamente en lo que a políticas de población se refiere. Tal vez por primera vez en la historia del feminismo político contemporáneo, se produce una separación tan radical de interpretaciones entre unas feministas y otras.

El movimiento feminista no es un partido ni un movimiento social articulado a nivel mundial. Ha tenido y tiene afinidad de matrices y matices teóricas y prácticas. Aún así, algunos temas se han unificado más allá de prácticas concretas; uno de ellos es **"el derecho a decidir"** y controlar la capacidad reproductora de las mujeres.

El cuestionamiento a las tecnologías reproductivas y a la ingeniería genética,



necesario para intervenir y actuar en contra de la manipulación de la sexualidad de las mujeres, ha introducido una visión simplista del origen de los problemas. **Farida Akter** (directora de UBINIG, políticas de investigación sobre desarrollo alternativo) plantea que *"...el movimiento (feminista) occidental que reclama el derecho de la mujer a controlar la natalidad se basó desde un principio en fundamentos eugenésicos, racistas y antipobres"* y agrega que *"... **elección** significa elección de anticonceptivos o de nuevas tecnologías reproductivas ofrecidas actualmente por las empresas farmacéuticas..."*

Esta visión, que hace responsable al movimiento de mujeres de la implementación de políticas racistas y antipobres, es el camino más sutil para no cuestionar al capitalismo y sus políticas económicas y sociales y, sobre todo, para dejar intacta la distribución del poder.

Las políticas poblacionales basadas en la esterilización masiva son tan abusivas y violentas como la prohibición del aborto o como pensar que las mujeres deben tener todos los hijos que su capacidad reproductora permita.

En definitiva, el tema sigue siendo la subordinación de género y clase. Las exaltaciones a la "madre naturaleza" no sólo no ayudan a las mujeres a luchar por el acceso al poder sino que no aportan nada a la construcción de alternativas políticas y sociales que nos permitan vivir en un mundo libre, sano y justo.

Las iniciativas concretas, los caminos cercanos a cada uno de nosotros para defender el pedazo de tierra en el que habitamos son los recursos de los que disponemos para crear esas alternativas políticas aunque su concreción y desarrollo nos parezcan lejanos.

*Lilián Celiberti*

## Democracia en la "cumbre"

**A pesar que la UNCED parezca inaccesible a través de esa "espesa telaraña de retórica" tejida por las representaciones de los gobiernos y organizaciones internacionales, la Cumbre de la Tierra está siendo alcanzada por algunas formas de democratización. Una de ellas es la cabida que algunos gobiernos (no el nuestro por cierto) le están dando a algunas ONG's especializadas dentro de sus delegaciones oficiales y las actividades paralelas, a través de coaliciones de ONG's, para hacerse oír frente a los que toman las decisiones" (Declaración de Penang, Malasia, julio de 1991). La otra es la creación de una red de información a través del correo electrónico, cuya novedad radica no sólo en la disponibilidad de información a quien la solicite, sino que se crean canales de información de ida y vuelta, es decir, la persona que recibe la información, puede a su vez hacer su aporte al tema. El sistema se llama NGONET 92 y fue creado en Montevideo, en el Instituto del Tercer Mundo.**

# ACERCA DE LA ALIANZA ECOLOGISTA FEMINISTA

La legitimación del tema de la preservación del medio ambiente, y la más reciente propuesta de aunar posiciones ecologistas con el feminismo, plantea interrogantes acerca de la índole de tales relaciones. Muchas feministas no tenemos respuesta espontánea ante esta interrogante, lo que demuestra que no hemos alcanzado una reflexión colectiva al respecto; hay sí prejuicios y preconceptos, entre ellos: la relación retórica que se suele establecer entre la mujer madre y Madre Naturaleza, la teñida de religiosidad que sacraliza a la mujer madre y a la madre tierra, la que nos ubica a las mujeres, en comparación a los varones, en una mayor cercanía a lo primario o natural, etc. que, con diversos énfasis o teñidos de misticismo nos elevan, y nos ciñen, a nuestra función de reproductoras de la especie escatimando parte de la paternidad a los varones.

Tratando de trascender a niveles más racionales la reflexión sobre la relación feminismo ambientalismo, parece necesario indagarnos acerca de los objetivos por lo que se nos convoca a las feministas a esta convergencia; qué aportes podemos hacer a la causa de la defensa del medio ambiente y qué elementos positivos extraeríamos de dicha alianza. Así planteado, es claro el carácter político de la propuesta y sería deseable alcanzar algún grado de consenso, no formulado con la vaguedad de la relación entre ecologismo y feminismo, sino concretamente entre los movimientos sociales que promueven dichas posiciones, ambos conformados por cuerpos teóricos, prácticas de acción, y objetivos a corto, mediano y largo plazo.

En una línea de pensamiento similar al anterior, pero reflexionando acerca de las características de los movimientos sociales actuales, debemos tener presente que éstos, debido a los objetivos específicos de su acción, eluden muchas veces el tratamiento de los temas estructurales mayores por lo que, se podría decir en nuestro caso, son propuestas "distractivas" de los grandes temas/grandes problemas latinoamericanos. Si bien desde la política formal podría entonces aducirse que canalizan un caudal importante de voluntades políticas hacia temas que no son centrales, es claro que, desde los movimientos en sí y sus participantes, no existe una posición expresa de obviar los grandes problemas y dedicarse a los "menores"; en ambos casos, los vacíos teóricos o la juventud relativa de los movimientos hacen difícil articular la teoría que sustenta sus políticas sectoriales con las globales socioeconómicas.

Si bien no parece importante indagar acerca de la gestación de la propuesta, sí podemos preguntarnos si ambos movimientos tienen elementos teóricos comunes, si se sustentaba en una matriz ideológica con rasgos similares, si surge como una necesidad instrumental de la acción de los movimientos -establecer alianzas que permitan ampliar el contingente de actores sociales involucrados-, si en el transcurso de la práctica social de ambos movimientos se fueron construyendo coincidencias, o si estamos ahora tentando un acercamiento para, justamente, buscar o encontrar esos atributos solidarios que podrían potenciar una articulación de movimientos sociales hasta el presente dispersos. Lo que parece claro es que la voluntad de establecer dicha alianza debe dejar un espacio previo para que estas preguntas, y quizás muchas otras, sean formuladas y debatidas si pretendemos arribar a una relación entre los movimientos que aseguren acumular conocimiento y mejorar la calidad de las prácticas.

## La relación mujer/naturaleza

Como en muchos casos, las feministas nos preguntamos: ¿una nueva tarea? ¿somos nosotras las llamadas a cuidar del medio ambiente? Y, en todo caso, ¿por qué nosotras? O, de otra forma, ¿por qué si nos compete a todos -hombre y mujeres, de todas las edades y razas, de toda condición económica o social- su cuidado, se nos convoca especialmente como si fuéramos específicamente más hábiles en su preservación; o solamente más abnegadas?

En teoría, cualquier nueva responsabilidad social en la conservación o preservación de los seres o las cosas que traslademos a la mujer, parecería reforzar su situación de subordinación. Así, el hecho de que las mujeres amplíen sus prácticas, por ejemplo, de cuidado de la salud de su grupo doméstico al de su entorno social, se ve habitualmente como una nueva tarea que se le "destina" sin que haya razones para que sean ellas las que suplanten o corrijan las tareas que deben cumplir los servicios del Estado o, en todo caso, la comunidad en su conjunto. Lo mismo podría ser dicho respecto a la preservación del medio ambiente.

Pese a esto, hoy la propuesta nos convoca a nosotras mujeres a sumar esfuerzos con los ecologistas para cuidar del entorno material.

Considerando que estas reflexiones surgen de la experiencia de un trabajo de acción, yo diría que es desde la acción que hoy afirmo que **la ampliación de prácticas domésticas hacia la comunidad o la sociedad, si bien constituye un sobretrabajo para la mujer, se convierte en una parcela de poder de la que puede apropiarse en la medida en que los hombres no la disputan por privilegiar otros ámbitos para su desempeño social.** La opción -desempeñar nuevas prácticas/lograr una mayor autovaloración y valoración social a partir de este desempeño- es compleja y no todas las mujeres están dispuestas a asumirla. Pero, desde un punto de vista ética, es lícito que mujeres puedan libremente escoger una nueva responsabilidad si, a través de ella, logran reforzar su identidad en una tarea que beneficie a sus pares. Por otro lado, la no conservación de los seres y las cosas, suele revertirse paradojalmente en un entorpecimiento cuando no en sobretrabajo, esta vez para lograr superar el deterioro.

***Kirai De León***

Extractado de la ponencia presentada en el Seminario de Mujer, Poder y Desarrollo realizado en Montevideo en Noviembre de 1991.

*Lo que sigue es un adelanto del libro "Fruto Extraño" de la periodista y militante feminista alemana, Ingrid Ströbl. COTIDIANO MUJER, conjuntamente con Ediciones del TERCER MUNDO, editará el libro que aparecerá en su edición española los primeros días de junio. La autora desarrolla una dura crítica a las políticas de población lideradas por los países del Primer Mundo y las transnacionales, considerándolas como una nueva forma de colonialismo.*

*"Sobre normas y disposiciones que también incumben al conquistador: si él no separa y dispersa a los moradores, éstos no se olvidan jamás de su libertad y constitución y procuran con cada oportunidad volverlas a obtener (...) por eso lo más seguro para el conquistador es aniquilarlos".*

*Niccolo Macchiavelli*

# FRUTO EXTRAÑO

El continente que desde hace siglos saquea, esclaviza y viola a otros continentes lleva el nombre de una violada: Europa, quien según el mito, fuera poseída por Zeus corporizado en un toro.

En 1992 Europa festeja el comienzo casi oficial de su continuada violación al continente americano. 1492 figura simbólicamente como el comienzo de una nueva era, cuyo fundamento -robo, asesinato y justificación ideológica- no fue ciertamente inventado, pero sí estuvo acorde a las nuevas posibilidades, exitosamente mantenido, modificado, desarrollado y globalizado.

1492 figura como el comienzo de la colonización de América, esto es conocido y reconocido por todos, aún de diferentes posiciones políticas. 1492 figura también para la colonización de Africa y con ello, el comienzo del comercio de esclavos; para la transición de la institucionalizada caza de brujas en Europa y para la expulsión de los judíos españoles. Todos estos acontecimientos no aparecen descontextualizados y casualmente uno junto al otro, sino que están íntimamente relacionados y muestran el estrecho y complicado entrelazamiento entre colonialismo, racismo y patriarcado (aún cuando aparezcan bajo otra expresión y conceptualización). Determinantes que constituyeron la Europa moderna y que posibilitaron y caracterizaron el actual imperialismo europeo y su ex-colonia, EE.UU.

La conquista del continente americano comenzó cuando la conquista cristiana había concluído exitosamente con la Reconquista de las regiones españolas dominadas por los árabes. Los monarcas cristianos consumaron este cierre con la expulsión de los árabes derrotados, lo que fue acompañado de brutales masacres y con la expulsión de los judíos: el edicto de marzo de 1492, según el cual todos los judíos debían abandonar España antes del 31 de julio del mismo año, y terminó con las torturas masivas a los judíos que no estaban de acuerdo en dejarse bautizar. Judíos y árabes fueron el enemigo "interno", con quienes se gestaron y probaron métodos que poco después fueron aplicados en contra de las poblaciones de América.

En 1487 apareció el llamado "Hexenhammer" (Malleus Maleficarum), mezcla de un conjunto de pruebas para identificar a una bruja y de ley de enjuiciamiento sobre cómo se las debía condenar. El libro se convirtió, en algunas partes de Europa, en el instrumento de la caza de brujas que aún no había alcanzado las dimensiones conocidas más tarde.

El "Hexenhammer" sistematizó la persecución de brujas y herejes, que hasta entonces se encontraban bajo la jurisdicción de la administración judicial de la iglesia y la hizo de esta manera practicable para la justicia secular.

Entre nueve y treinta millones de mujeres fueron culpabilizadas por "brujerías" y asesinadas en poco menos de 250 años.

La persecución y asesinato de millones de supuestas y en parte, reales opositoras del naciente nuevo orden, fue parte de la colonización europea interna. A las mujeres, las "salvajes" de las metrópolis, había que hacerlas entrar en razón al igual que a los "salvajes" en las colonias, es decir, debían ser sometidos o liquidados.

En 1471 comenzó la colonización portuguesa de Africa y en 1517 el comercio de los/as habitantes esclavizados/as del continente. La faltante fuerza de trabajo en América, producto del exterminio indígena, fue reemplazada por los nuevos amos por esclavos negros. La historia de la conquista y colonización de América es al mismo tiempo la historia de la conquista y esclavización de Africa y de la deportación de una no pequeña parte de su población, hecho que, no por casualidad, también hoy es olvidado e ignorado, incluso por los opositores y opositoras a los festejos del V Centenario. Lo que en estos celebrados o condenados 500 años se hizo y se desarrolló para posteriores crímenes, es la base para el surgimiento, como para el funcionamiento del imperialismo actual. La política de población, tema del que se trata en este texto, es un método del imperialismo moderno de avasallamiento, dominación y explotación de las personas en los tres continentes.

La política de población fue también un instrumento de la política nacionalsocialista de "selección y eliminación"; se aplicó los conocimientos de la biología social y de la Eugenesia, a una práctica asesina contra las personas, a las que ellos calificaron de "inferiores", pero que, según su política racial, como arios/as no determinaba per se su eliminación. La política de población estuvo y está, aún hoy, orientada de diferentes maneras contra una parte de los/as habitantes de las metrópolis, las que, ya sea por su procedencia o por su "incapacidad" no se corresponden con las normas dominantes.

Una presentación y análisis de la política de población no puede desistir de atender todos sus aspectos y métodos y de designarlo como partes de un todo. No obstante este texto se concentra fundamentalmente en la política de población que es practicada por parte de los ricos contra las personas de los países pobres, ya que hoy esta praxis tanto cualitativa como cuantitativamente supera todas las medidas orientadas hacia "lo interno", a raíz del racismo y eurocentrismo tan difundido incluso en amplias capas de la izquierda y del movimiento de mujeres. Cuestionar al menos este consenso, es una de las intenciones de este texto.

# "Y AHI LA TUVE. EN EL BAÑO. YO SOLA LA TUVE"

**¿Cuántos años tenés, Amelia?**

15 años, voy para 16.

**¿Y tu hija?**

Nació el 23 de setiembre a las 7 de la mañana. Ya tiene seis meses. Es de Libra, igual que la abuela.

**¿Querías tener un hijo?**

No, no quería porque era muy joven todavía. Pero quedé, no sé cómo todavía pero quedé.

**Cómo no sabés cómo.**

Claro, lo que pasa es que no nos cuidábamos y no imaginábamos tener un bebe y después que lo tuve me decían si no pensaba matarlo, si tomar algo para perderlo y yo decía que no. Si me abrí de piernas para tenerlo lo iba a tener no lo iba a matar.

**¿Cuándo te diste cuenta que estabas embarazada?**

Yo me sentía gorda de acá, viste, y yo hacía gimnasia, hacía régimen, hacía de todo un poco y no lo bajaba. Pero yo al bebe no lo sentía para nada. Me enfermé hasta unos meses, después viste se me iba borrando así, después ta, después se me fue. Pero no me fui a revisar ni nada.

**¿No hablaste con nadie?**

A nadie porque no quería que mi madre supiera.

**¿Te daba vergüenza o te daba miedo?**

Un poco me daba miedo porque mi madre me había dicho vos llegás a tener un nene y te vas de esta casa. Y yo que sé, me hacía para asustarme o yo que sé.

**¿Y cómo es tu novio? ¿Habías hablado con él?**

Tiene 19 años. Es mucho con las chiquilinas, viste, se arreglaba con una, se arreglaba con otra entonces a mí no me gustaba, entonces para seguir así la terminé.

**¿Ya sabías que estabas embarazada?**

No, no sabía. Al fin a las cansadas supe.

**¿Cuándo supiste, realmente, de tu embarazo?**

Casi al tenerla, como a los 8 meses. Y eso que no tenía ni gómitos, ni dolor de cabeza, no tenía nada. Pero en la casa de mi abuela empecé con que me dolían los ovarios toda la noche y yo justo estaba haciendo gimnasia, viste, pero siento como un chorro y voy al baño y pienso que voy a hacer pichí y nada que ver y voy al cuarto y tá, me acosté. Y a los tres segundos empiezo con dolores. Me trajeron té, me trajeron alcohol para el estómago y no me hacía nada. Me dolía todito. En la mañana mi abuelo salió para la farmacia a buscar una pastilla para los ovarios. Tomé. No me hizo nada y pedí para que me llevaran al dotor.

**¿En ese momento confirmaste el embarazo?**

No del todo porque me puse a llorar y pensaba "No, no puede ser. ¿Yo cómo le digo a mi abuelo que estoy embarazada?" Entonces prefería que me llevaran al dotor. Y en la camioneta que yo iba con ellos sentía que algo me salía, me salía. Y entré al Pereyra Rossel que yo lo conozco y lo único que vi fue el baño. Y ahí lo tuve en el baño. Yo sola.



**¿Cómo en el baño? ¿Cómo vos sola?**

Claro. Hice fuerza y la tuve. Y ahí justo, grité con ella y una señora ya estaba al lado.

**Pero esperá. ¿No podías ver a un médico antes?**

Tenía ganas de hacer necesidades, viste que es horrible...entonces agarré, hice fuerza, hice fuerza...sentía que algo salía de mí, viste, hice fuerza, hice fuerza y ta, la tuve a ella.

**¿En el water?**

Ahí está. En el water, agachada. Yo sola la tuve.

**¿Te asustaste mucho?**

Claro. Por eso te digo que grité con ella, cuando la tuve me puse como nerviosa y la señora entró y me la agarró. Y enseguida vino la dotora. Puso una pinza en el cordón y yo la tenía sostenida así en el pecho.

**¿Te dolió mucho?**

No.

**¿Segura?**

Si.

**¿Y tus abuelos? Ahora no podías esconderte más.**

Mi abuelo por suerte tenía la pastilla para los nervios.

**Claro, es que entraste con un dolor de ovarios y de estómago y saliste con un hijo.**

Después en Emergencia o yo no sé para dónde me llevaron, lloraba y le pedía disculpas a mi abuela y ella decía que no me preocupara. Después me llevaron a Maternidad y ta, me cosieron.

**¿Te habías desgarrado?**

Un poco. Cuando me cosieron no me dolió. Me dolieron cuando me sacaron unas plaquetas.

**La placenta.**

Las placentas, ahí está. Lo que pasa es que no me había salido todo. Quedaron un poquito ahí. Después me llavaron a sala y me trajeron ropa de regalo en el hospital.

**¿Y tu madre? ¿Cómo reaccionó?**

Mi abuela la había llamado y le había dicho que tenía que venir rápido al hospital y pensó que me había pisado un auto o algo. Cuando le dijeron que había tenido una nena me abrazó y lloró y lloró y me dijo por qué no le había dicho nada y agarró a la nieta.

**Estaba loca de la vida.**

Ahora está loca de la vida.

**¿Y el padre de tu hija?**

Me dijo que por qué no le había dicho nada. Pero es que yo no sabía. El cuando puede la va a ver y me dijo de juntarnos pero yo no quiero porque anda con muchas chiquilinas.

**¿Quién te ayuda a criar a tu hija?**

Mi madre y la Guardería del Iname. Ahí también son bárbaros.

**Vos, que no pensabas ser madre, de golpe lo sos. ¿Cómo te sentís?**

Me siento muy bien, me siento contenta. Vivo todo el día doblada porque primero la atiendo a ella que ya está cortando dientes, y después están mis cosas.

**¿Sentís que estabas preparada para tener un hijo?**

No, no. Fue todo derepente ahí, todo de golpe.

**¿En la relación con tus amigos no te cambió la vida?**

Ya no puedo salir tanto. Lo que pasa es que estoy amamantando. También a veces me corta en el estudio.

**¿Si hubieras sabido a tiempo que estabas embarazada, te hubieras hecho un aborto?**

No, capaz que después de grande me hubiera dolido.

**Si una chiquilina como vos estuviera embarazada y no tuviera una casa en la que la apoyaran, ¿entenderías que se hiciera un aborto?**

Ah! Eso sí, lo entendería. Lo que pasa es que a mi me ayudan pilones también en el liceo.

**Volvamos al comienzo. Estás en el baño del hospital y ves que está naciendo. ¿Cuál es el sentimiento más fuerte que tenés?**

Que cuando la vi a ella no podía creerlo. Me puse a llorar así, viste, no podía creer que con 15 años hubiera tenido una niña. Pero el otro día me dijo una amiga que vio a una muchacha que con 15 años ya iba por el tercero.

*Lucy Garrido*

DAVID PAV ANTICH

# ADOLESCER COMO MADRE

De todos los que poblamos este país, 228.000 son mujeres jóvenes entre 15 y 24 años.

Los datos dicen que 14.720 de esas jóvenes (24% del total), ya tienen hijos. Son mujeres que han iniciado su vida sexual, que se han embarazado y han proseguido con ese embarazo.

No sabemos nada de como fue y es su vida sexual. Ni de si esos embarazos fueron deseados. Ni de cómo vivieron su parto y su maternidad. Ni de si eligieron libremente esa situación. Sólo sabemos, a través de la frialdad de las cifras, que ya son madres.

También la mayor parte de esas madres jóvenes pertenecen a los sectores de más bajos recursos. El Centro Latinoamericano de Perinatología (CLAP) en 1987 observó que en el Pereyra Rossell –Hospital Pediátrico y Gineco-obstétrico que atiende a la población de bajos recursos– el 17,5% de los partos atendidos correspondieron a adolescentes. En el mismo período, el Sindicato Médico del Uruguay atendió un porcentaje de embarazos adolescentes del 3,5% (porcentaje que aún siendo bajo, duplicó las cifras que venían observándose).

Por otro lado del total de nacimientos ilegítimos (24% de los nacimientos anuales) más de la mitad corresponden a menores de 24 años.

Esto habla de que de esas 14.720 jóvenes con hijos, muchas son pobres, están solas (sin la otra cuota parte responsable del embarazo) y haciéndose cargo sólo ellas, o a veces apoyadas por sus familias, de la nueva responsabilidad de criar un niño.

De estas 14.720 mujeres jóvenes sabemos, porque han sido clasificadas por las estadísticas, que quedaron embarazadas y parieron. Pero, ¿qué sucede realmente





en la vida sexual de todas las 228.000 jóvenes que hay en este país? ¿Cuántas de ese 71 % que la estadística ha clasificado en "sin hijos" han tenido ya relaciones sexuales? ¿Cuántas no las han tenido? ¿Cuántas de todas las 228.000 jóvenes han podido elegir cómo iniciar su vida sexual? ¿Cuántas lo han hecho placenteramente? ¿Cuántas en definitiva han sido apoyadas, orientadas, respetadas o presionadas y recriminadas social y familiarmente?

Por más que revuelva en las estadísticas, no aparecen cifras que traten de dar alguna respuesta a estas preguntas.

## Fenómeno: embarazo adolescente

"Anualmente dan a luz aproximadamente 15 millones de mujeres entre los 15 y 19 años". La cifra evidencia un fenómeno en aumento fundamentalmente en los países del Tercer Mundo, situación que es fuente de preocupación de numerosas instituciones. Es más, el llamado a la Acción para el próximo 28 de mayo, Día Internacional por la Salud de la Mujer, que hace la Red Mundial para los Derechos Reproductivos, ocupa esta problemática.

Desde la OMS y la OPS se han realizado estudios sobre los riesgos que conlleva el embarazo y parto en mujeres menores de 18 y mayores de 34 años, ubicándolo como uno de los principales factores de la morbimortalidad materna.

El peso del bebé en relación a la edad de la madre, la salud y el desarrollo infantil según la edad de la madre, la relación entre la salud y la edad de la madre, son algunas de las investigaciones efectuadas que arrojan la clara y concisa conclusión de que es mucho más sano y saludable para esa madre y su futuro bebé que el embarazo no se produzca antes de los 18, o mejor aún, antes de los 20 años.

La conclusión siguiente que muchos organismos gubernamentales y mundiales suelen extraer, más allá que no la escriban ni oficial ni formalmente, es que la manera más práctica de evitar esos embarazos precoces que no son "buenos para nadie" es que las jovencitas se abstengan de tener relaciones sexuales.

Por ello no hay, a nivel de nuestros países, servicios de anticoncepción especializados para adolescentes que brinden información objetiva, respetuosa y confiable, adecuada a las necesidades de las jóvenes. Tampoco se brinda educación sexual. Los servicios cuando existen no están dirigidos ni a los muchachos ni a los hombres. Y para las jóvenes embarazadas que deciden abortar el sistema clandestino es aún más cruel, caro y rígido con ellas.

El panorama es entonces para las jóvenes que piensan en iniciar su vida sexual el siguiente: 1- la maternidad es un valor inherente al ser mujer y forma parte de su naturaleza femenina. 2- Mantener relaciones sexuales es la vía -y fundamentalmente sólo la vía- para cumplir con ese valor sagrado y consagrado a la mujer. 3- Por supuesto que la vía de la sexualidad debe seguirse dentro del matrimonio. 4- Es mejor no tener información sexual ni anticonceptiva para no exacerbar los sentidos y llegar a pensar que la sexualidad puede tener algo que ver con el placer (!qué locura!).

Si después de todo esto se le ocurre a una jovencita "romper las reglas" , explorar en el mundo del sexo y tener la mala suerte de encontrarse frente a un embarazo que no buscó, no tendrá jamás, tal cual están las cosas dadas, la posibilidad de elegir libremente sobre su cuerpo y su destino. Porque más condenada que una madre soltera es una joven que se hace un aborto, no importa los riesgos de salud que corra. Y ante esto no hay cifras que hablen de la falta de respeto que toda la sociedad tiene frente a la sexualidad de las jóvenes.

## A mí no me va a pasar

El embarazo en una adolescente, por lo tanto, no sólo evidencia su estado sino el hecho de que ya ha tenido relaciones sexuales y ha enfrentado y transgredido las normas.

¿Por qué quedan embarazadas entonces? ¿Por qué ante meses de ausencia de la menstruación siguen negando y negándose ese embarazo? ¿Por qué piensan que la primera vez que tienen relaciones sexuales sin protección, no van a quedar embarazadas? ¿Por qué si conocen de la existencia de los anticonceptivos, tal como lo muestran las encuestas, no tratan de saber cómo usarlos?

Descontemos las carencias intencionales de servicios y educación que ya hemos mencionado, y tratemos de buscar los otros motivos que se esconden en estas situaciones.

Posiblemente una de las respuestas sea la profunda creencia del "a mí no me va a pasar". Es un problema de "las otras" y no necesita entonces de prevenciones y cuidados que puedan delatar la intención y quitar espontaneidad al sorpresivo momento de "la primera vez".

Por otro lado, y afianzado en el profundo desconocimiento que todas tenemos de nuestro cuerpo, es posible creer que en una relación sin penetración no hay manera de quedar embarazada. Pero ya van varios casos que conocemos de embarazos producidos en la primer relación y en la que no hubo penetración.

En otras muchas situaciones el llegar a tener un bebé puede significar la manera -conciente o inconciente- de forzar a que se concrete una relación que lleva su tiempo y no se define. O el camino para evadirse de una familia que la oprime. O la realización del sueño dorado y el cuentito rosa de ser mamá.

Pero también, y por qué no pensarlo, puede significar el castigar -a través de su propio castigo- a sus padres y a las pautas morales que imponen. Una manera de gritar y gritarle especialmente a las madres, que no quieren revivir una vieja historia de frustraciones y represión.

El obviar la cuota de transgresión y rebeldía que encierra el embarazo de muchas adolescentes, puede limitarnos a buscar exclusivamente soluciones sólo en el terreno de la salud.

El gran desafío está en cómo recuperar y revalorizar esa rebeldía para que puedan vivir su sexualidad con libertad y sus actos no se traduzcan en hechos que tantas veces destruyen sus vidas.

***Lilián Abracinskas***

*Referencias bibliográficas:*


Carol Gilligan: La moral y la teoría, psicología del desarrollo femenino.

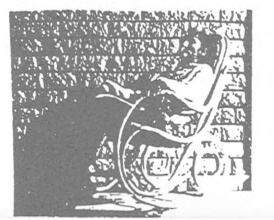
Elena Laurnaga, Leonor Soria: Mujeres Jóvenes.

OMS-OPS: Fecundidad y Salud, la experiencia latinoamericana.

Nancy Chodorow: El ejercicio de la maternidad.

Red Mundial de Mujeres para los Derechos Reproductivos: Quinto LLamado a la Acción, Día Internacional de Acción por la Salud de la Mujer.





# ¿Existe el amor maternal?



WILHELM KLEINÖDER

*Desde siempre se ha dicho que el amor maternal es un amor instintivo, incuestionable y propio de la naturaleza femenina.*

*Las feministas hemos denunciado ya que esa "mirada" convencional es la que nos ha delimitado injustamente el lugar en la estructura y reproducción de la sociedad, y que año a año premia y valora el sacrificado placer de ser mujeres con la conmemoración de* **"EL DIA DE LA MADRE"**.

*Elizabeth Badinter, en un seminario que realizó en París en 1980 planteó que a lo largo de la Historia ese "instinto maternal" no podría universalizarse tan claramente y que variaba según épocas y costumbres.*

*Tal vez, dijo, el amor maternal sea un sentimiento tan frágil, incierto e imperfecto como cualquier otro y quizás no esté tan profundamente grabado en la naturaleza femenina.*

1780: El lugarteniente de policía Lenoir constata no sin amargura que sobre los veintiún mil niños que nacen por año en París, apenas mil son criados por sus madres. Otros mil, privilegiados, son amamantados por nodrizas en la casa paterna. Todos los demás pasan del seno materno al domicilio más o menos lejano de una nodriza a sueldo.

Son muchos los niños que morirán sin haber conocido nunca la mirada de su madre. Quienes regresen unos años más tarde a la casa familiar descubrirán a una extraña: la que los dio a luz. Nada prueba que esos reencuentros hayan sido vividos gozosamente, ni que la madre les haya dedicado una atención doble para saciar una necesidad de ternura que hoy nos parece natural.

Cuando leemos las cifras del lugarteniente de policía de la capital no podemos dejar de plantearnos algunas preguntas. ¿Cómo explicar este abandono del bebé en un momento en que la leche y los cuidados de la madre representan para él una mayor posibilidad de supervivencia? ¿Cómo explicar semejante desinterés por el niño, tan opuesto a nuestros valores actuales? ¿Todas las mujeres del Antiguo Régimen actuaron así? ¿Por qué razones la indiferente del siglo XVIII se transformó en la madre-pelícano de los siglos XIX y XX? Este cambio de actitudes maternales, que contradice la difundida idea de un instinto propio tanto de la hembra como de la mujer, es un fenómeno curioso.

Hemos concebido durante tanto tiempo el amor maternal en términos de instinto, que de buena gana creemos que se trata de un comportamiento arraigado en la naturaleza de la mujer cualquiera sea el tiempo y el espacio que la rodean. Creemos que al convertirse en madre la mujer encuentra en ella misma todas las respuestas a su nueva condición. Como si se tratara de una actividad preformada, automática y necesaria que sólo espera la oportunidad de ejercerse. Como la procreación es natural, nos imaginamos que al fenómeno bio-

lógico y fisiológico del embarazo debe corresponder una actitud maternal determinada.

No tendría sentido procrear si la madre no concluyera su obra garantizando hasta el fin la supervivencia del feto y la transformación del embrión en individuo acabado. Esta creencia resulta corroborada por el empleo ambiguo del concepto de maternidad que remite tanto a un estado fisiológico momentáneo, el embarazo, como a una acción a largo plazo: la crianza y la educación. En última instancia la función maternal estaría cumplida sólo en el momento en que la madre logra por fin que su hijo sea adulto.

Desde esta óptica, nos cuesta explicar los fallos del amor maternal, como esa frialdad y esa tendencia al abandono que aparecen en la Francia urbana del siglo XVII y se generalizan en el XVIII. Se han buscado muchas justificaciones económicas y demográficas a este fenómeno que los historiadores han comprobado de manera fehaciente. Es otro modo de decir que el instinto vital prevalece sobre el instinto maternal. A lo sumo, se reconoció que es un instinto maleable, y tal vez posible de sufrir eclipses.

Esta concesión suscita cantidad de preguntas: ¿qué clase de instinto es éste que se manifiesta en unas mujeres sí y en otras no? ¿Hay que considerar "anormales" a quienes lo ignoran? ¿Qué pensar de una conducta patológica que afecta a tantas mujeres de condiciones diferentes y que se prolonga durante siglos?

Hace más de treinta años una filósofa, S. de Beauvoir, cuestionó el instinto maternal. Otro tanto hicieron psicólogos y sociólogos, en su mayoría mujeres. Pero como esas mujeres eran feministas, simulamos creer que su motivación era más militante que científica. Muchos fueron los que en lugar de discutir sus trabajos ironizaron sobre la esterilidad voluntaria de la primera y sobre la agresividad y virilidad de las segundas.

En cuanto a los estudios sobre las sociedades "primitivas", nos cuidamos muy bien de extraer las lecciones necesarias. ¡Están tan lejos esas sociedades, son tan pequeñas, tan arcaicas! El hecho de que en algunas de ellas el padre sea más maternal que la madre, o de que las madres sean indiferentes y hasta crueles, no ha modificado verdaderamente nuestra visión de las cosas. No hemos sabido o no hemos querido aprovechar esas excepciones para poner en tela de juicio nuestras propias normas.

Es cierto que de un tiempo a esta parte los conceptos de instinto y de naturaleza humana están desprestigiados. Si nos ponemos a observar de cerca, resulta difícil encontrar actitudes universales y necesarias. Dado que los mismos etólogos han renunciado a hablar de instinto cuando se refieren al hombre, los intelectuales se han puesto de acuerdo para arrojar ese término al cajón de basura de los conceptos. Así que el instinto maternal ya no es un concepto admitido. Sin embargo, desechando el término, la vívida noción de la maternidad que conservamos está próxima a confundirse con el antiguo concepto abandonado.

Por mucho que reconozcamos que las actitudes maternales no remiten al instinto, siempre pensamos que el amor de la madre por su hijo es tan poderoso y tan generalizado que algo debe haber sacado de la naturaleza. Hemos cambiado de vocabulario, pero no de ilusiones.

En este sentido, nos hemos visto confortados especialmente por los estudios de los etólogos respecto del comportamiento de nuestras primas hermanas, las hembras de los monos superiores, para con su cría. Hay quienes creyeron poder sacar de esos estudios conclusiones respecto de las actitudes de las mujeres. Como esos monos se parecen tanto a nosotros, había que deducir que éramos como ellos...

Algunos aceptaron este parentesco con buen talante, tanto más cuanto que al reemplazar el concepto de instinto (abandonado ahora a los monos) por el de amor maternal, aparentaba alejarse de lo animal. El sentimiento materno aparece como menos mecánico o automático que el instinto. Nuestro orgullo de humanoides se vio así satisfecho, y no reparamos en la contrapartida, que es el carácter contingente del amor.

En realidad, la contradicción nunca fue mayor. Abandonamos el instinto por el amor, pero seguimos atribuyéndole a éste las características de aquél. En nuestro espíritu, o mejor dicho en nuestro corazón, seguimos concibiendo el amor maternal en términos de necesidad. Y a pesar de las intenciones liberales, experimentamos siempre como una aberración o como un escándalo a la madre que no quiere a su hijo. Estamos dispuestos a explicarlo todo y a justificarlo todo antes que admitir el hecho en su brutalidad. En el fondo de nosotros mismos, nos repugna pensar que el amor maternal no sea indefectible. Tal vez porque nos negamos a cuestionar el carácter absoluto del amor de nuestra propia madre............................................................



El amor maternal es sólo un sentimiento humano. Y es, como todo sentimiento, incierto, frágil e imperfecto. Contrariamente a las ideas que hemos recibido, tal vez no esté profundamente inscrito en la naturaleza femenina. Si observamos la evolución de las actitudes maternales comprobamos que el interés y la dedicación al niño se manifiestan o no. La ternura existe o no. Las diferentes maneras de expresar el amor maternal van del más al menos pasando por nada o casi nada.

Convencidos de que una buena madre es una realidad entre otras, nos hemos echado a buscar diferentes figuras de la maternidad, incluidas aquellas que rechazamos en la actualidad, probablemente porque nos asustan.

## El amor ausente

Las funciones de padre, madre e hijo son determinadas por las necesidades y los valores dominantes de una sociedad dada. Cuando el faro ideológico ilumina solamente al hombre-padre y le otorga todos los poderes, la madre ingresa en la sombra y su condición se asocia a la del hijo. En cambio, cuando la sociedad se interesa en el niño, en su supervivencia y en su educación, el faro enfoca a la madre que se convierte en el personaje esencial en detrimento del padre. En un caso o en otro, su conducta cambia respecto del niño y del marido. La mujer será una madre más o menos buena según que la sociedad valorice o desprecie a la maternidad.

Pero más allá del peso de los valores dominantes y de los imperativos sociales, hay otro factor no menos importante que se perfila en la historia de la conducta materna. Este factor es la sorda lucha entre los sexos, que durante mucho tiempo se tradujo en el dominio de un sexo sobre el otro. El niño desempeña una función esencial en este conflicto entre el hombre y la mujer. A quien lo domine y lo tenga en su campo le cabe la esperanza de prevalecer cuando la sociedad le otorgue ventajas. Mientras el niño estuvo sometido a la autoridad paterna, la madre hubo de conformarse con desempeñar funciones secundarias en la casa. Según las épocas y las clases sociales, la mujer padeció esas funciones o sacó ventajas de ellas para huir de sus obligaciones como madre y emanciparse del yugo del marido.

En cambio, si el niño es objeto de la ternura de la madre, la esposa prevalecerá sobre el marido, al menos en el seno de la familia. Y cuando el niño sea consagrado Rey de la familia, a la madre se le exigirá, con la complicidad del padre, que se despoje de sus aspiraciones de mujer. Así es como sufriendo a pesar suyo la influencia de los valores masculinos, será la madre triunfante quien termine de modo más concluyente con las pretensiones autonomistas de la mujer, incómodas para el hijo tanto como para el marido. En este caso, y sin saberlo, el niño será aliado objetivo del hombre-padre.

## La indiferencia materna

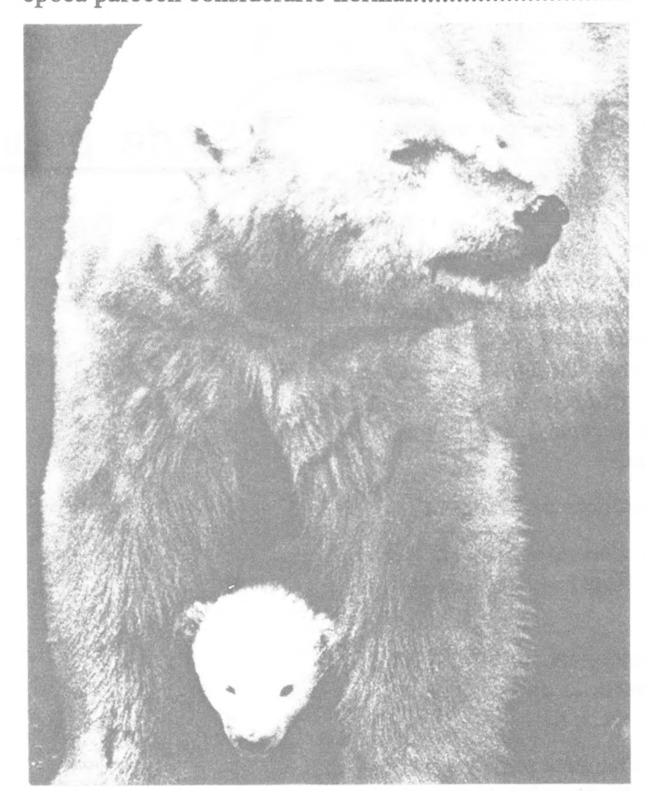
Al indagar en los documentos históricos y literarios la sustancia y la calidad de las relaciones entre la ma-

dre y su hijo hemos constatado o bien indiferencia, o bien recomendaciones de frialdad, y un aparente desinterés por el bebé que acaba de nacer. Este último punto suele interpretarse de la siguiente manera: ¿cómo interesarse por una criatura que tenía tantas probabilidades de morir antes de llegar al año? La frialdad de los padres, y especialmente de la madre, servía inconscientemente como coraza sentimental contra el alto riesgo de ver desaparecer al objeto de su ternura. Dicho de otro modo: era preferible no adherirse a él para no sufrir después. Esta actitud sería la expresión normal del instinto de conservación de los padres. Dada la elevada tasa de la mortalidad infantil hasta fines de siglo XVIII, si la madre se apegara intensamente a cada uno de sus niños con toda seguridad moriría de tristeza.

Durante mucho tiempo, los historiadores de mentalidades insistieron en esta interpretación. Es comprensible, en la medida en que esta explicación, sin justificar cabalmente la conducta de las madres nos impide también juzgarla. Al insistir sobre los azares de la vida de antaño y sus diversos infortunios (pobreza, epidemias y otras fatalidades) que se abatían sobre nuestros antepasados, los lectores del siglo XX somos imperceptiblemente llevados a pensar que después de todo, si nos hubiéramos encontrados en esa situación, también nosotros habríamos sentido y hecho lo mismo. Así se opera en los espíritus la magnífica continuidad entre las madres de todos los tiempos, que fortalece la imagen de un sentimiento único, el Amor maternal. Partiendo de allí, hay quienes han llegado a la conclusión de que puede haber más o menos amor maternal, según las dificultades externas que agobian a la gente, pero que siempre lo hay. El amor maternal sería una constante transhistórica.

No faltarán quienes digan que las fuentes escritas de que disponemos suelen referirse a las clases acomodadas, para las cuales y a propósito de las cuales se escribe, y que no podemos condenar al conjunto de las madres, a través de una clase pervertida. Podemos evocar también la conducta de las campesinas de Montaillou , que al alborear el siglo XVI mecen, acarician y lloran a sus hijos muertos. Este testimonio muestra sencillamente que en todos los tiempos hubo madres amantes, y que el amor maternal no es una creación *ex nihilo* de los siglos XVIII o XIX. Pero en ningún caso prueba que se trate de una actitud universal.

Pero ¿qué decir de esas mujeres pertenecientes a clases acomodadas, sobre las cuales no pesaba ninguna de las dos hipótesis, dado que sus maridos no necesitaban de su trabajo para completar el suyo? ¿Qué pensar de esas mujeres que disponían de todos los medios para criar a sus hijos junto a ellas y para quererlos, y que durante siglos no lo hicieron? Al parecer, consideraron que se trataba de una ocupación indigna de ellas, y optaron por zafarse de esa carga. Por otra parte, lo hicieron sin provocar el menor escándalo. Porque con excepción de algunos teólogos severos y de algunos intelectuales (todos ellos hombres), los cronistas de la época parecen considerarlo normal.



## Un valor nuevo: el amor maternal

Es en este último tercio del siglo XVIII que se produce una especie de revolución de las mentalidades. La imagen de la madre, de su función y de su importancia, sufre un cambio radical, aun cuando en el terreno de los hechos las conductas no secundan con facilidad ese cambio.

A partir de 1760 abundan las publicaciones que aconsejan a las madres ocuparse personalmente de sus hijos, y les "ordenan" que les den el pecho. Le crean a la mujer la obligación de ser ante todo madre, y engendran un mito que doscientos años más tarde seguiría más vivo que nunca: el mito del instinto maternal, del amor espontáneo de toda madre hacia su hijo.

A fines del siglo XVIII el amor maternal aparece como un concepto nuevo. No ignoramos que es un sentimiento que ha existido siempre, y tal vez, además de siempre, en todas partes. Además hay una complacencia en evocar su existencia en tiempos remotos, y nosotros mismos hemos comprobado que el teólogo J.L. Vives censuraba a mediados del siglo XVI la ternura excesiva de las madres. Pero la novedad respecto de los dos siglos anteriores reside en la exaltación del amor maternal como valor simultáneamente natural y social, favorable a la especie y a la sociedad. Algunos, más cínicos, han de ver en él a largo plazo un valor mercantil.

También es novedosa la asociación de los dos términos: "amor" y "maternal", que significa no solamente la promoción de ese sentimiento sino además la promoción de la mujer en tanto madre. Al desplazarse imperceptiblemente desde la autoridad hacia el amor, el faro ideológico ilumina cada vez más a la madre en detrimento del padre, que gradualmente ingresará en la sombra.

Moralistas, administradores y médicos pusieron manos a la obra y desplegaron sus argumentos más sutiles para convencerlas de que volvieran a sentimientos mejores y de que "volvieran a dar el pecho". Cierta proporción de mujeres se mostró sensible a esta nueva exigencia. No porque obedecieran a las motivaciones económicas y sociales de los hombres sino porque detrás de ese discurso se perfilaba otro, más seductor a sus oídos. Era el discurso de la felicidad y la igualdad, discurso que les concernía en más alto grado. A lo largo de casi dos siglos, todos los ideólogos les prometieron maravillas en caso de que asumieran sus tareas maternales: "Sed buenas madres y seréis felices y respetadas. Volveos indispensables en la familia y conseguiréis derecho de ciudadanía".

Inconscientemente, algunas de ellas adivinaron que al producir ese trabajo familiar necesario para la sociedad, adquirirían una importancia considerable, que la mayoría de las mujeres no habían tenido nunca. Creyeron en las promesas y pensaron que ganarían el derecho de ser respetadas por los hombres y de ser reconocidas en su utilidad y especificidad. Por fin les tocaba una tarea necesaria y "noble", que el hombre no podía o no quería asumir. Un deber que sería además la fuente de la felicidad humana.

## ¿El paraíso perdido o reencontrado?

Al recorrer la historia de las actitudes maternales, nace la convicción de que el instinto maternal es un mito. No hemos encontrado ninguna conducta universal y necesaria de la madre. Por el contrario, hemos comprobado el carácter sumamente variable de sus sentimientos, de acuerdo con su cultura, sus ambiciones, sus frustraciones. Cómo no llegar a partir de allí a la conclusión de que el amor maternal es sólo un sentimiento, y como tal esencialmente contingente, aunque sea una conclusión cruel. Este sentimiento puede existir o no existir; puede darse y desaparecer. Poner en evidencia su fuerza o su fragilidad. Privilegiar a un hijo o darse a todos. Todo depende de la madre, de su historia y de la Historia. No, no existe ninguna ley universal en este terreno que escapa al determinismo natural. El amor maternal no puede darse por supuesto. Es un amor "no incluido".

En el número anterior de la revista nos habíamos prometido hacer una charla con gente de la publicidad. Se concretó en Boga-Boga (un restaurante que es toda una experiencia en Montevideo: lo dirigen y atienden cinco mujeres; para más datos está en Guayabos y Váquez) y grabador mediante este es el resultado de la conversación con Cristina Naranjo (Núcleo Publicidad), Cacho Bagnasco (Productora Cactus) y Macunaíma Da Cunha (Utopía).

**Macunaíma:** Estoy muy de acuerdo con tu nota menos cuando decís que la publicidad genera necesidades. Si no existe la necesidad real, el tipo por más que le pongas "Mosca", "Mosca", "Mosca" no va a comprar.

**Cotidiano:** y la publicidad de los objetos superfluos?

**Macunaíma:** En los países desarrollados. Pero en Uruguay sabés por qué se da el consumo de electrodomésticos? Porque con la recesión que hay el tipo siente que en lugar de comprarse un par de zapatos de repente le conviene comprarse un equipo de audio porque es una inversión. Los que venden electrodomésticos son los únicos que venden cosas, los demás, los detallistas de ropa, los que venden comida cosas realmente necesarias están ahogados, dejados de la mano de dios. Con cien lucas por mes un tipo se puede comprar un videograbador y si está apretado lo vende, para él es una inversión. No hay que creer que la publicidad es omnipotente.

**Cotidiano:** Los que se creen muy potentes son los avisadores de Mango...

**Cacho:** Ni siquiera está hecho en Uruguay, es español. Pero quiero decir que si bien el tema que nos ocupa ahora es el de la mujer como objeto ojo que también el hombre está usado como objeto en ese aviso.

**Macunaíma:** Y Mario Pergollini con esas chicas que compiten por U$A 1000 imitando a Kim Bassinger en 9 semanas y media? Obviamente lo que molesta no es ver un desnudo sino que las mujeres sean directamente carne de cañón.

**Cotidiano:** Es bueno que eso no lo digan las feministas solamente sino que a los creativos también les moleste. Nos asombró que saliera de ustedes mismos trabajar contra la violencia doméstica en EL DESACHATE, en qué etapa está el trabajo?

**Macunaíma:** El Círculo encomendó a Claudio Invernizzi y Yaro Sosa en el mes de diciembre simplemente prolijear las campañas, hacer los originales para mostrárselos a las mujeres y que dijeran nos representa o no.

**Cotidiano:** Es verdad que todos los medios cedieron los espacios gratuitamente?

**Macunaíma:** Es verdad. Todos.

**Cotidiano:** Lo pregunto porque no sólo la campaña es imprescindible sino que además tiene de bueno y de novedoso que ustedes, recogiendo una necesidad real puesta de manifiesto por los grupos de mujeres, hayan decidido trabajar sobre eso y se consiga el apoyo de los medios. Descontamos que los medios no son "pura generosidad" sino que también medirán cuánto ganan en imagen. De todas maneras, el resultado es el mejor.

**Macunaíma:** Esperemos que esta semana Claudio y Yaro puedan entregar el material.

**Cotidiano:** Si uno mira en general la publicidad uruguaya, la propuesta de EL DESACHATE es contradictoria con la mediocridad imperante. Tenemos la sensación de que los creativos se parecen a los murguistas que para hacer reír lo único que se les ocurre es ridiculizar a las mujeres o a los homosexuales. En el mundo publicitario, lo único que vende bien son los culos de las mujeres? O somos un "objeto sexual" o estamos en un rol estereotipado?

**Cristina:** En un aviso de jabones tenía que poner a una mujer con el lavarropas. No podía evitarlo, pero entonces hicimos que las prendas salieran disparadas como

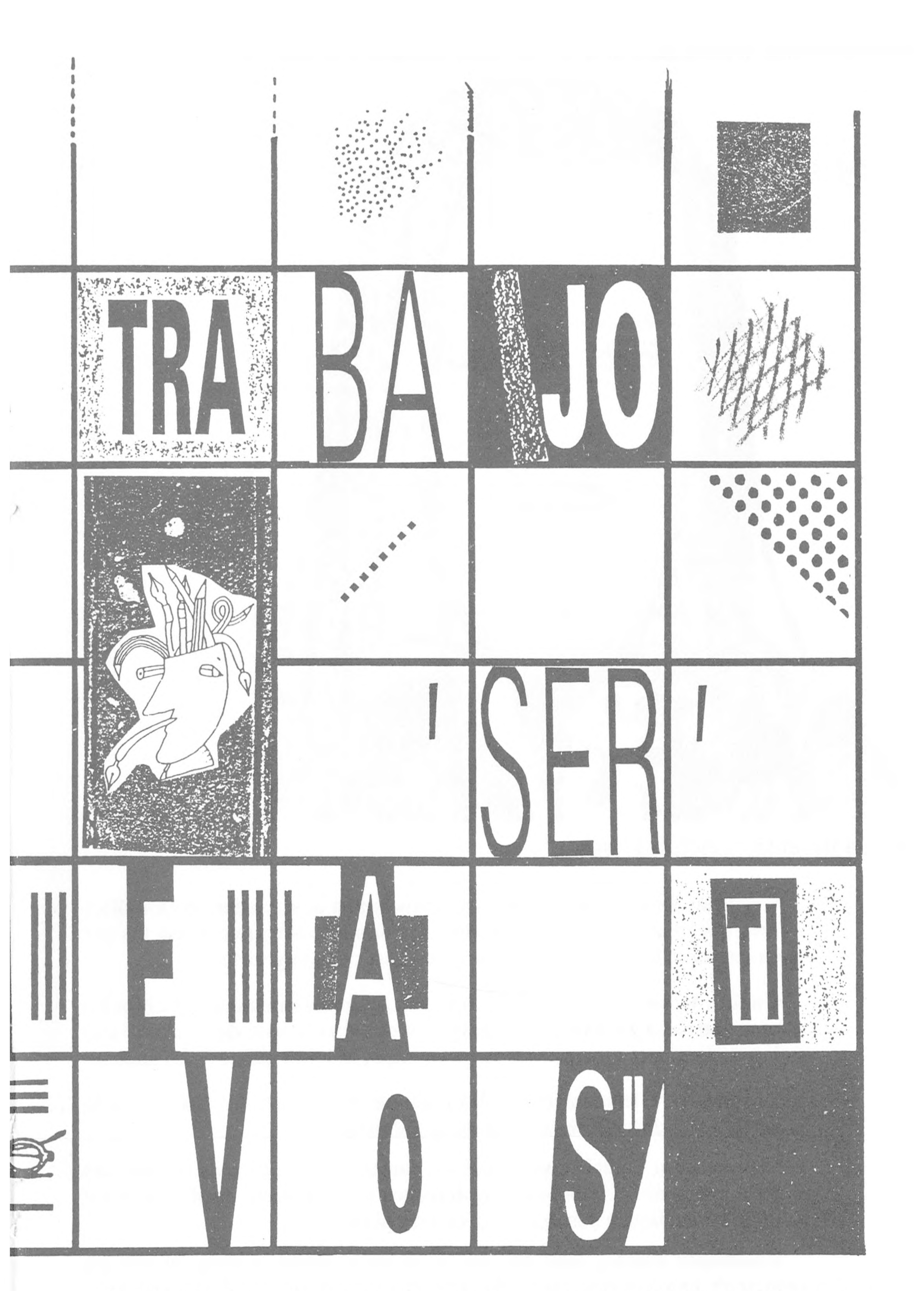
## Si de publicidad se trata

"EL ESC R

por arte de magia, aparecía el color, el movimiento...El anunciante y los patrones sociales me obligaban a que estuviera una mujer porque en general los hombres no lavan la ropa.

**Cotidiano:** Hay un aviso en el que después de comer el hombre se levanta a lavar los platos y dice "Ahora me toca a mí".

**Macunaíma:** Pero no es muy creíble. Me hace acordar a aquél de Torino que decía "Yo soy el Ceniciento de esta casa, además de fregar, lavo y cocino..." Era increíble en los 60 y sigue siéndolo en los 90 por más que muchos hombres hayan cambiado.




**Cotidiano:** Pero si estamos de acuerdo en que la publicidad incide en las normas de conducta y en la perpetuación de los roles, también puede incidir para que se modifiquen. Un ejemplo muy claro es tu aviso, Cristina, para Modigliani. Aquéllas chiquilinas que se planteaban ser pilotos, médicas o presidentas del país... Venía a ser como la antítesis del de las baterías Heliar.

**Macunaíma:** y de aquél otro en el que Susana tenía que pasar la aspiradora y la pobre Susana ni siquiera aparecía en cámara.

**Cotidiano:** Ustedes no creen que eso se da también porque los creativos ni siquiera se tomaron el trabajo de "ser" creativos?

**Cacho:** Sobre todo en un mundo en que las mujeres han cambiado tanto. Cuándo los avisos de los coches se dirigen a las mujeres como compradoras? Me estoy acordando ahora de aquél en que una abuela va a elegir un auto para regalarle al nieto pero primero lo prueba ella...

**Cotidiano:** No es casualidad que el aviso fuera francés.

**Cristina:** Lo que pasa es que en los países desarrollados la publicidad ha alcanzado un nivel que aquí todavía no está tan generalizado. Y también, claro, los consumidores están organizados.

**Cacho:** En Argentina mismo hay organizaciones que defienden al consumidor y en Uruguay ni siquiera defendemos los avisos nacionales. No hay una ley que regule todo esto.

**Cotidiano:** Los publicistas saben que las mujeres hemos cambiado? Saben que en la Universidad hay más mujeres que hombres, saben que de América Latina somos las que más nos hemos incorporado al mercado de trabajo? O siguen dirigiéndose como Omar Gutiérrez o Jolivet a Doña María?

**Cristina:** ¿Quién es Doña María? En realidad es un interlocutor inexistente porque Doña María es la que después te dice "Qué porquería el aviso ese" y tiene mucho más criterio que el publicista o el anunciante que decide qué es lo que Doña María puede entender o no.

**Macunaíma:** Es el problema del facilismo. Los tipos no se dan cuenta de que las mujeres uruguayas son unas mujeres de la puta madre. La prueba es que se derrumbó todo aquello de la CONAPRO pero las mujeres siguen sintiendo que se las estafó colectivamente, que no tienen la representación política que debieran tener, que no tienen igualdad de oportunidades en el trabajo...

**Cotidiano:** Ya que estamos con la igualdad de oportunidades, por qué casi siempre eligen hombres como locutores?

**Cristina:** Son muy pocas las mujeres locutoras y entonces, si querés que tu aviso resalte y no se sienta como la continuación del anterior, no podés volver a utilizar a las dos o tres que hay porque sabés que la misma voz te va a hablar toda la tarde.

**Macunaíma:** También está lo de la seducción. Para avisar la lencería que usarán las mujeres queda mejor que lo diga un hombre.

**Cotidiano:** Y para avisar un banco? También es un problema de seducción?

**Macunaíma:** Pero acá no hay un banco que te divierta.

**Cristina:** El banco es como un monolito que no te admite mucha movilidad.

**Cotidiano:** En España los avisos bancarios se dirigen a todo el mundo y con bastante humor.

**Cacho:** En el de la Caja Obrera pudimos poner niños y es una excepción. El Gerente saludaba y recibía a los niños como cierre del aviso.

**Cristina:** A veces se trata de atreverse. Cuando el aviso de Jamón Picorel decían que Doña María me iba a odiar y Doña María salió corriendo a comprar el jamón del cura. De todas maneras estamos muy lejos de lograr el desparpajo español.

**Cotidiano:** Pero a los que se atreven les va bien. Quién no comentaba la frase del cura ¿"Lo probó en la torta de fiambre"?

**Cristina:** La gente puede no saber si tal o cual luz estaba bien puesta o si la cámara no fue la mejor, pero sabe cuando el mensaje vale o no vale.Sabe cuando se lo representa.

**Cacho:** Y los anunciantes también van aprendiendo las diferencias. Ya casi ninguno hace los avisos en los canales y ese es uno de los cambios más importantes que hubo.

**Cotidiano:** Qué opinan del Premio al mejor aviso y el Antipremio al más discriminador que la Comisión de la Mujer de la IMM piensa entregar a partir del próximo 8 de marzo? La idea es que la gente, nosotros, los consumidores, podamos votar en urnas distribuidas estratégicamente por tal o cual pieza publicitaria.

**Cacho:** Me parece genial. Todos vamos a aprender algo. A Mango le fue horrible con eso de "Sacate todo, sacate todo".

**Macunaíma:** Parecía una violación en el Bronx.

**Cacho:** Prefirieron traer esa publicidad española y el hecho es que no se vende, no se vende, porque no tuvieron en cuenta para nada la sensibilidad de la gente. Por eso lo del Premio y el Antipremio me encanta. Donde la gente empiece a opinar...

**Macunaíma:** Es que habría que ver la libertad de conciencia del creativo. Mañana vos me decís que querés vender un jugo que está lleno de colorantes y sintéticos y yo te digo "Mirá, todo bien pero yo no te hago los avisos". Me decís que haga publicidad para una cosa que violente mis principios morales o filosóficos y no la hago, de verdad, no la hago. Pero creo que hay compañeros muy talentosos que muchas veces no tienen esa capacidad de decisión y aceptan las reglas del juego porque el cliente quiere esto y hay que hacer eso y punto. Pienso que tenemos que generar espacios para que el tipo pueda trabajar con libertad de conciencia.

**Cotidiano:** Claro porque ¿a dónde puede recurrir el creativo al que están obligando a hacer ese aviso que no quiere?

**Cacho:** Ah! Se embroma, no tiene dónde ir.

**Cristina:** Le pasa lo mismo que al que tiene una idea genial y se la paran en la máquina para que nunca llegue a la puerta del cliente.

**Macunaíma:** Cuando Cristina hizo el de Modigliani a mí me dijeron "Esa campaña está hecha para cuatro feministas locas" y mirá cómo prendió.

**Cacho:** Pero además le fue bien en EEUU, participó en festivales internacionales con el aviso y sacó premios importantes.

**Cristina:** Al principio el cliente no estaba muy de acuerdo con el planteo de la idea porque era muy arriesgado. Claro, a veces es muy difícil ser el primero en estas cosas pero si al primero resulta que le va bien después todos quieren ser segundos.

**Cotidiano:** Y qué pasa con los avisos que vienen del exterior y que a veces no tienen nada que ver con la realidad de la sociedad uruguaya?

**Macunaíma:** Ellos creen que todos los países pobres somos iguales hasta que tienen problemas. Si esto está hablado en español y funcionó en Venezuela ¿por qué no va a funcionar en Uruguay? Y ahí es donde se queman los dedos.

**Cacho:** Gasalla hizo una parodia genial el otro día cuando su personaje, Soledad, se pone el perfume que el aviso le aseguró que iba a atraer a los hombres y sale a la calle. Entonces aparecen seis tipos que por arte de magia le regalan flores y que después se la cogen! Era genial porque eran los avisos de Lagardera, pero terminados.




"Yo voy a inventar muchas cosas..."

**Cristina:** Es que además muchos anunciantes desconocen lo simbólico y creen que el producto tiene que aparecer siempre. Muy pocos son los que están empezando a entender que a veces basta con sugerirlo.

**Cacho:** Recuerdo ahora el de Johnson & Johnson cuando el chiquito le hace marcas a su frasco de shampoo y el aviso se sale de lo típico que siempre era que te mostraran mucha espuma, muchas cabezas lavándose.

**Cotidiano:** "Glemo en mi cabello a la hora del shampoo..." Qué se puede hacer para regular todo este tema de la publicidad?

**Macunaíma:** Lo principal es que los consumidores se hagan oír, que las mujeres así como reivindican sus derechos en el plano social y político también reivindiquen sus derechos en este plano.

**Cotidiano:** Bueno, pero qué tipo de defensa tienen ustedes cuando un anunciante va a una agencia y no le gusta la propuesta o el precio y entonces va a otra. ¿Es la ley de la selva?

**Cristina:** Si, no tenemos ninguna defensa, ni siquiera la propiedad intelectual de tus ideas. No hay ni una frase legal de donde agarrarte.

**Macunaíma:** Hoy por hoy un señor va a Buenos Aires o a Brasil o donde se le de la gana y se trae una pieza publicitaria abajo del brazo sin pagarle ningún derecho a nadie ni ningún impuesto al país. Vos te venís con un vaquero y estás haciendo contrabando.

**Cristina:** Viene el señor con esa pieza desde Argentina y la agencia que

se lo hizo tampoco cobra derechos. Vos pagás por importar caramelos, él no paga por eso.

**Cristina:** Ahora, en Buenos Aires no pasan esas cosas con los comerciales extranjeros porque hay una ley que te protege, por ejemplo si yo hago un comercial del que tengo propiedad intelectual y lo pasan nuevamente al año, mi abogado va y pelea para que se me pague el uso de esa idea... y gana. No puede ser que se use mi comercial por todo el mundo y yo no reciba ni un peso.

**Cacho**: en España también hay una ley.

**Cotidiano:** Y en el caso de los canales, ¿cuál es la excusa? Dicen lo mismo que con lo de los teleteatros nacionales: no, porque es más caro hacerlos acá que traerlos de afuera.

**Cristina:** Sí, el enlatado es más barato porque no paga impuestos. El importador de caramelitos paga por cada caramelo que trae pero la publicidad no. Por otro lado los avisadores se enojan cuando luego de un tiempo quieren volver a usar una publicidad ya hecha y los actores plantean cobrar nuevamente. No entienden que los actores tienen que vivir de su trabajo y tienen derecho a cobrar si se vuelve a usar su imagen. Es como todo, tampoco las ideas se valoran, como no son un producto que se toca, parece que no tienen valor.

**Cotidiano:** La única posibilidad que aparece entonces es que se cree esa ley y se cobren impuestos a la publicidad extranjera, o, que la gente como en este caso las mujeres, protestemos porque no queremos más que nos usen o que nos ninguneen en los avisos.






**Macunaíma:** Eso me parece lo fundamental, cuando la gente rechace esos avisos híbridos que no se parecen a nada que no se acercan a ninguna pauta, las cosas van a cambiar. Incluso han habido multinacionales que llegaron con el paquete armado y se estrellaron con la realidad, no funcionaba su paquete. Consultaron el manual que viene de allá arriba cuando se dieron cuenta que lo que puede funcionar en otro país no surte efecto en Uruguay. La única manera de resolver el problema es sumergirse en la realidad del país, no tienen otra. El uruguayo no es igual que el riograndense y éste no es igual que el carioca. No hay una general para todos.

Son pautas culturales distintas que no se pueden borrar ni ignorar en una publicidad.

**Cacho:** Es interesante lo que decís de la multinacional que se estrella pero, por ejemplo, anoche en la presentación de los Oscares tuvimos la tortura de ver los avisos de Pepsi uruguayos. Casi te venía la crisis. Por favor que venga la Tina Turner! porque ya no me banco más a Morena pésimamente fotografiado, mal hecha la filmación. Es una pena porque no aprovechamos las oportunidades.

**Macunaíma:** Pero lo importante de ese aviso es que, aunque la gente no advierte que la cámara es una inmundicia lo que comentan es que por primera vez habla Morena, el Canario Luna, tipos reales. No se identifican con la loba que aparece en el convertible y dice "Es la nueva Pepsi".

Se hizo una encuesta con una muestra grande y los resultados te dicen que los consumidores no reparan en la cámara sino en que los tipos del aviso te hablan en uruguayo. Ahora, por otro lado, también es cierto que recuperando esa cualidad podés hacer algo muchísimas veces mejor. Podés hacer algo bien.

**Cacho:** Y no acuso al consumidor sino a la agencia responsable porque debería tener la obligación de hacer algo de buena calidad.

**Cristina:** Si los publicistas estamos haciendo cultura, veámoslo desde el lado sociológico de la cosa con un sentido estético que no lo encontrás en ningún lado. La misma persona que te dice "Qué bárbaro era yoruga y estaba Morena", también te dice: "Pero por qué lo habrán hecho tan mal". ¿Qué impartís en un medio masivo? ¿Cuál es tu mensaje? Es cultura -por lo tanto hacelo bien.

Yo no hago encuestas cuantitativas, yo hago investigaciones cualitativas, con las que llegás a una profundidad muy grande y ves que la gente tiene sentido estético.

**Cristina:** No hablo de gente universitaria, te estoy hablando de obreros.

**Macunaíma:** Lo malo es interpretar la realidad tipo esquema: queremos convencer a la mujer de que no somos machistas entonces vamos a poner un tipo lavando la ropa; queremos convencer a la gente de que somos uruguayos que estamos comprometidos con esta realidad, por lo tanto aparecen los personajes del momento. Y me pregunto ¿quién se cree al Canario Luna tomando Pepsi?

Y es aquí donde radica el error. Pero lo que yo rescato de toda la encuesta y que me parece que debe resaltarse es que la gente está esperando un mensaje uruguayo. Los uruguayos son tradicionalistas y conservadores -muy bien- pero si te quedás con eso te quedás con la mitad de la historia, los tipos son conservadores pero son conservadores en cuanto al parlamento, al poder ejecutivo y al poder judicial. Democracia profunda, que todo

el mundo pueda opinar, que esté en el estadio y aparezca Sanguinetti y se siente al lado mío solito sin 45 guardaespaldas a su alrededor. Es una sociedad con valores profundos constantes, por eso los tipos son conservadores porque viven en un Uruguay que era de mentira, que no podía existir, un sueño de pre y post guerra. Pero el que sean conservadores no quiere decir que rechacen la modernidad porque si vos les preguntás si le comprarían una computadora a su hijo te dicen que sí. Por lo tanto hacer la lectura e interpretar el carácter de conservador poniendo un gaucho con una guitarra es un error. Hay tipos que viven la realidad muy literalmente y cuando viene la onda de ser uruguayos, hay que ser uruguayos.

**Cotidiano:** Pero lo que preocupa es que los creativos sean tan literales.

**Macunaíma:** ¿Pero serán los creativos?

**Cotidiano:** Bueno, tampoco es cuestión de pasar la pelota a otro lado.

**Macunaíma:** Hoy dijimos que detrás de cada agencia hay un anunciante.

**Cristina:** Cuando ves un aviso bárbaro decís qué tipo inteligente el anunciante y normalmente es cierto, el que tiene una buena publicidad es porque es un tipo inteligente. Todo el mundo tiene la publicidad que merece.

**Cotidiano:** ¿Las uruguayas también, tenemos la publicidad que nos merecemos?

**Macunaíma:** Que las mujeres opinen, así como deberían opinar todos los consumidores, es un camino fundamental. "Este producto es un trucho total no lo voy a comprar", eso es fundamental.

**Cotidiano:** Lo que sucede es que en este país no hay mucha conciencia del derecho al pataleo.

**Macunaíma:** No, no la hay.

**Cristina:** No hay un espacio social para patalear, tampoco.

**Macunaíma:** Yo he visto vender videograbadores de terror, virados al verde, que la gente paga con el sudor de su sangre y sin patalear.
Si hubiera una liga de consumidores, ese tipo que hizo la mala compra podría protestar porque la responsabilidad del vendedor no se termina con la venta, ni te arregla con un service, te tiene que dar garantía por lo que estás comprando.

**Cotidiano:** Lo mismo sucede con los productos remarcados en el supermercado y donde ya está pasada la fecha de vencimiento.

**Macunaíma:** El tema del facilismo realmente es todo un tema, el ejemplo de las murgas con sus dos ejes de humor fácil: los gays y las mujeres.

**Cotidiano:** El programa de Plop con su sketch de gays y feministas.

**Macunaíma:** Hemos hablado de la apropiación de lo nacional y ojo yo creo que hay que defender lo nacional pero no voy a defender la indigencia de la mediocridad nacional en aras de proteger lo nacional. Hay programas que me parecen bastardos. Adoro a Gasalla y a Benny Hill y no tengo nada que ver -se ofenda quien se ofenda- ni con Plop ni con Decalegrón.

**Cacho:** No me representan.

**Cristina:** La preocupación debería estar en crecer, ser más productivos, ser más creativos y dejarse de embromar con la pavada.

**Cotidiano:** ¿Qué pasa si Cotidiano organiza una charla pública, una mesa redonda con publicistas, abierta al público, van?

**Macunaíma:** El Círculo de la Publicidad es muy heterogéneo, y una actividad de ese tipo puede servirles a algunos y quizás a otros no. Pero de todos modos creo que el Círculo es el instrumento adecuado para generar una dignificación de la profesión, elevarla profesionalmente y permitir este tipo de discusiones. Hace 15 años quizás no fuera posible una mesa redonda de este tipo pero hoy sí.

**Cotidiano:** Sería hacer una mesa plural incluso invitando también a los dueños de los medios.
Aunque quizás de los medios no venga nadie.

**Macunaíma:** Esta discusión le sirve primero a los consumidores, a las mujeres, para que puedan expresarse. Pero también a nosotros, los que pensamos que hay que defender la profesión porque estas cosas que estamos viendo hay mucha gente que no las procesa jamás.

**Cristina:** Claro, no saben que algunos avisan así nomás, todos los demás estamos estudiando rompiéndonos el alma, con noches sin dormir para hacer una cosa buena. Porque una cosa buena lleva un montón de tiempo, sufriendo con angustia hasta encontrar el mensaje que buscabas.

**Cotidiano:** Ser más profesionales ¿determinará mensajes distintos necesariamente?

**Macunaíma:** Ser más profesionales significa, en primer lugar, tener más respeto por el consumidor. Por ejemplo hace algunos años había un anuncio de una picadora donde salía una actriz diciendo: "a las mujeres nos gusta la pi..pi..pi...picadora fulanita". El comercial salió dos días porque el anunciante que no era ningún dechado de virtudes, lo sacó del aire porque le daba vergüenza. A la agencia no le daba vergüenza, se la daba al anunciante porque era de un doble sentido de trazo muy grueso.
En esa charla es importante que no estemos sentados nosotros solamente sino tipos que han cometido pecados como el responsable del aviso de las baterías HELIAR.
Quiero decir además que el mismo tipo que hizo la publicidad de HELIAR hizo una excelentísima campaña sobre la violencia contra la mujer y la diferencia fue que aquí no trabajó para el cliente sino que dejó fluir su creatividad.

**Cotidiano:** Bueno, él estaba invitado a esta entrevista y no vino. Por eso pensamos que juntos podemos tener mejor convocatoria. Cotidiano Mujer y el Círculo organizan esa mesa redonda pública invitando a una gama plural de creativos, de anunciantes y de consumidores. ¿Lo hacemos?



## Sobre el antipremio

**Le preguntamos a Claudio Invernizzi de "Diciembre" sobre los premios que en publicidad otorgaría la Comisión de Mujeres de la I.M.M.**

**Claudio Invernizzi:** "Me parece bien lo del antipremio (incluso pensando que pueda llegar a hacerme acreedor).
El premio, sin embargo, creo que peca de absurdo. Me explico: un premio sería una suerte de estímulo para quienes concibieron mensajes publicitarios en los cuales la mujer se muestra desde una perspectiva digna. Es, más o menos, como que premiaran a quien le dio agua a un sediento. Hizo lo que tenía que hacer -cumplió con su responsabilidad genética-. Ahora, si lo del premio es una justificación para el antipremio o un elemento que de cierta jerarquía al evento. O un mecanismo que asegure éxito de asistencia. Bienvenido.
También, en definitiva, bienvenido si piensan que debe ser premiado.

"Hada, mirá que no quiero una carroza...



Foto de Annemarie Heinrich

Quiero un Peugeot 205"

Unos agentes de policía golpean en el estómago a una detenida embarazada. Unos soldados armados violan a una anciana delante de su familia. Unos funcionarios del gobierno detienen y humillan sexualmente a una joven. A una mujer la torturan durante un interrogatorio para obligar a su esposo a "confesar". Unos soldados matan de un tiro a una madre porque sospechan que su hijo participa en actividades políticas. Los agentes del gobierno amenazan de muerte a una joven por preguntar por su padre desaparecido.

La lista de graves violaciones de derechos humanos cometidos contra las mujeres es interminable. Muchas son objeto de abusos por su fortaleza, ya sea porque participan en política, porque son organizadoras comunitarias o porque, simplemente, insisten en exigir que se respeten sus derechos o los de sus familiares. Otras sufren la violación de sus derechos porque se las considera vulnerables, mujeres jóvenes que con facilidad pueden convertirse en objeto de abuso o humillación sexual, madres asustadas que temen por sus hijos aún no nacidos, mujeres a las que se puede utilizar para atrapar a un hombre, o mujeres refugiadas aisladas y vulnerables en un entorno desconocido.

Las mujeres son las principales víctimas de determinados abusos. La violación sexual, utilizada frecuentemente como una forma de tortura, se aplica a menudo en mujeres detenidas.

Los principales activistas de derechos humanos de muchos países son familiares de presos, a menudo esposas e hijos, siempre en primera línea, que luchan por la excarcelación de un preso frente a funcionarios del gobierno. Las familias de los presos soportan la carga de facilitar ayuda de todo tipo, desde la comida diaria, medicinas, ropas, etc. Esto ha llevado a los gobiernos a explotar deliberadamente las relaciones familiares, encarcelando, amenazando e intimidando a los familiares de los presos. Son innumerables las mujeres que se han visto obligadas a vivir a la sombra de la desaparición de otra persona. Una mujer puede convertirse de pronto en la única fuente de sustento para su familia en el preciso momento en que está sufriendo la ausencia de un familiar próximo y está intentando localizar a la víctima desaparecida.

Los pactos internacionales de derechos humanos, la Convención de la ONU contra la tortura, sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer y otros muchos tratados establecen garantías mínimas de responsabilidad gubernamental. Si los gobiernos se desentienden de sus responsabilidades hacia cualquier sector de la sociedad -ya sean mujeres o jóvenes o miembros de minorías étnicas o religiosas- no están a salvo de los derechos humanos de nadie.

## Activistas de los derechos de la mujer

Las mujeres también han sufrido violaciones de derechos humanos por su trabajo para proteger los derechos de la mujer.

En Perú, en medio del conflicto civil, quedan pocos hombres para llevar a cabo las labores agrícolas en algunas zonas de combate intensos. Las mujeres han respondido a la crisis económica estableciendo cocinas comunitarias, redes de apoyo a las mujeres y grupos para proteger los derechos de la mujer. Este brote de activismo ha hecho que las mujeres sean especialmente vulnerables a amenazas y agresiones de las fuerzas de seguridad.

Consuela García Santa Cruz, profesora de 26 años y asesora en asuntos de mujeres para las esposas de los trabajadores de las minas de Cerro Pasco, fue hallada muerta en febrero de 1989. Su cuerpo apareció en las afueras de Lima, cerca del cuerpo del dirigente de un sindicato minero.

Las autoridades israelíes detuvieron a Tahani Sulayman Abu Daqqa en julio de 1988. Esta mujer había organizado una panadería de mujeres en régimen de cooperativa y participaba activamente en la Federación Palestina de Comités de Acción de la Mujer en los territorios ocupados por Israel. La asociación ofrece ayuda médica, educativa y económica a las mujeres palestinas y a sus hijos. Estaba embarazada cuando su detención y sufrió un aborto estando detenida.

A principios de abril de 1989 se halló el cuerpo de María Cristina Gómez en las afueras de San Salvador. Esta mujer tenía 41 años, era madre de cuatro hijos, miembro del sindicato de maestros, y activista de los derechos de la mujer. El 5 de abril la secuestraron en la escuela donde trabajaba miembros de escuadrones de la muerte. Una hora después de su secuestro se encontró su cadáver torturado y baleado. Sólo dos semanas antes había participado en la apertura de una clínica de ayuda a las mujeres violadas y maltratadas.

En algunos países, las periodistas se encuentran entre las mujeres que sufren las penas más duras, por ejercer el derecho a la libertad de expresión. La policía de los Emiratos Arabes Unidos detuvo a Dhabia Khemis Mehairí, de 29 años, en su domicilio de Sharjah en mayo de 1987. Detenida sin acusación formal ni juicio perdiendo su trabajo posteriormente a su liberación, porque publicaba artículos sobre temas que trataban la situación de las mujeres árabes. Podríamos seguir con innumerables casos más, éstos fueron nombrados a modo de ejemplo.

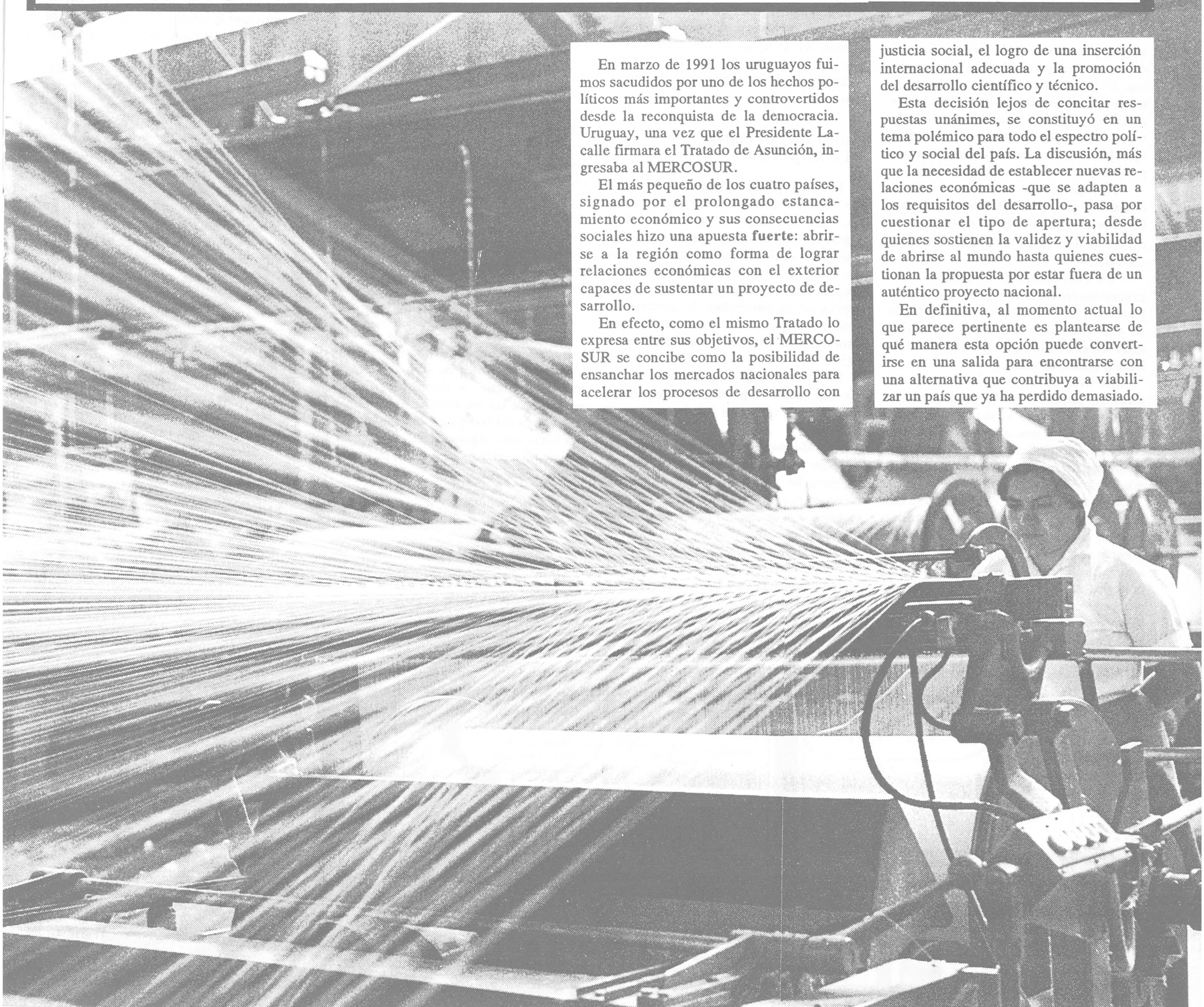
## Derechos humanos de la mujer

La legislación internacional protege los derechos humanos de las mujeres al igual que los de todas las personas. Sin embargo, las mujeres se encuentran entre los que sufren prisión por el ejercicio pacífico de sus ideas y por sus actividades no violentas, son torturadas y se les niega el derecho a un juicio con las debidas garantías, son secuestradas y se les hace desaparecer, y se las ejecuta extrajudicialmente. Las mujeres son también objeto de violación de sus derechos humanos únicamente, o fundamentalmente, porque son mujeres. Hay que poner en evidencia ante la opinión pública a los gobiernos que no protegen los derechos humanos fundamentales. La campaña de protección de los derechos humanos de la mujer ha de emprenderse en los mismos frentes y planteando las mismas cuestiones que la protección de los derechos de todos. No obstante, algunos abusos requieren de acciones específicas para proteger especialmente a las mujeres.

**Nota:** Este artículo es una extracción muy sumaria del libro publicado por AMNISTIA INTERNACIONAL, MUJERES EN PRIMERA LINEA. Publicado en Marzo de 1991.

# MUJERES EN PRIMERA LINEA

# ¿TE ACUERDAS HACE JUSTO UN AÑO...?



En marzo de 1991 los uruguayos fuimos sacudidos por uno de los hechos políticos más importantes y controvertidos desde la reconquista de la democracia. Uruguay, una vez que el Presidente Lacalle firmara el Tratado de Asunción, ingresaba al MERCOSUR.

El más pequeño de los cuatro países, signado por el prolongado estancamiento económico y sus consecuencias sociales hizo una apuesta **fuerte**: abrirse a la región como forma de lograr relaciones económicas con el exterior capaces de sustentar un proyecto de desarrollo.

En efecto, como el mismo Tratado lo expresa entre sus objetivos, el MERCOSUR se concibe como la posibilidad de ensanchar los mercados nacionales para acelerar los procesos de desarrollo con justicia social, el logro de una inserción internacional adecuada y la promoción del desarrollo científico y técnico.

Esta decisión lejos de concitar respuestas unánimes, se constituyó en un tema polémico para todo el espectro político y social del país. La discusión, más que la necesidad de establecer nuevas relaciones económicas -que se adapten a los requisitos del desarrollo-, pasa por cuestionar el tipo de apertura; desde quienes sostienen la validez y viabilidad de abrirse al mundo hasta quienes cuestionan la propuesta por estar fuera de un auténtico proyecto nacional.

En definitiva, al momento actual lo que parece pertinente es plantearse de qué manera esta opción puede convertirse en una salida para encontrarse con una alternativa que contribuya a viabilizar un país que ya ha perdido demasiado.

La integración que se propone implica básicamente:

**- La libre circulación de bienes, servicios, y factores de la producción.** Es decir, que los productos que ingresen a uno de los cuatro países desde la región tengan el mismo tratamiento que los nacionales, y que los trabajadores y empresarios desarrollarán sus actividades en igualdad de condiciones independientemente de su nacionalidad.

**- La fijación de un arancel externo común.** O sea, que el impuesto que traba las importaciones desde el resto del mundo sea el mismo en los países del MERCOSUR.

**- La coordinación de políticas macroeconómicas.** Esto significa que la fijación del tipo de cambio respecto al dólar por ejemplo, o la política impositiva, entre otras medidas, no podrán decidirse libre o unilateralmente.

Una integración económica con este alcance, requiere un largo proceso de maduración -como lo demuestran otras experiencias- y una compleja instrumentación, por lo cual, nada hace pensar que la misma se logre en los plazos señalados.

A partir de la firma del Tratado lo que efectivamente se consolida, es lo que se conoce como una **Zona de Libre Comercio** entre los Estados miembros. Los aranceles (impuestos a la importación) entre los cuatro países se van eliminando progresiva y gradualmente mediante un Programa de Liberalización Comercial, para llegar al arancel 0 al 31 de diciembre de 1995, mientras se mantiene una política comercial propia con el resto del mundo.

El resultado de la disminución arancelaria dependerá también de cómo se implementen otro conjunto de políticas que afectan los precios de los productos o que por otras vías, favorecen o desestimulan la corriente comercial de uno a otro país.

## "...lo importante es competir."

Uruguay podrá exportar a la región sin trabas, ampliará su deprimido mercado. Pero esto supone, para tener éxito, lograr niveles de competencia que exigirán modificaciones en la estructura productiva y el proceso de producción. Nadie, razonablemente, puede tener dudas acerca de la necesidad de generar los cambios capaces de crear condiciones para minimizar costos y maximizar beneficios.

El signo positivo o negativo de los efectos sobre la producción dependerá del sector de actividad y de la empresa en cuestión.

Probablemente el sector industrial será el que tendrá más dificultades. En buena parte ha destinado su producción al mercado interno con altos niveles de protección, con un escaso esfuerzo de renovación tecnológica -bajos coeficientes de inversión-, lo cual junto a otros problemas (escalas de producción, endeudamiento) redunda en altos costos (azúcar, metalmecánica, etc.).

Otras ramas de la producción industrial (neumáticos, papel, etc.) perderán la posibilidad de seguir subsidiando sus exportaciones con precios mayores en el mercado interno. Las que destinan predominantemente su producción al exterior tendrán posibilidades de expandirse (molinos arroceros, etc.).

El sector agropecuario dependerá de los rubros en que se inscriba. Probablemente la integración permitirá la expansión del arroz, la cebada, etc. Algunos tendrán condiciones difíciles para competir o sobrevivir: ciertos rubros hortifrutícolas, el azúcar, la producción vitivinícola.

El sector de servicios también presentará realidades diversas dependiendo del tipo de actividad de que se trate. Es distinta la situación de la banca y los transportes por ejemplo, que la educación, la salud u otros que dependerán de los resultados globales del proceso de integración en el país.

Lo que a todos nos preocupa es de qué manera repercutirá el proceso de integración en las fuentes de trabajo o en los niveles salariales y desde luego, en el conjunto de las condiciones laborales.

El tema del reciclaje o la capacitación, por citar sólo algunos ejemplos, cobran mayor trascendencia en tanto se marcan plazos, y breves.

Los efectos del MERCOSUR serán la resultante de la acción de distintas fuerzas: la intervención estatal, las estrategias empresariales y las sindicales.

## ¿Qué pasa con las trabajadoras?

Si bien la suerte de las mujeres estará ligada a cómo le vaya al país en el proceso de integración y la de las trabajadoras a la de la clase en su conjunto, las mujeres se hacen esta pregunta. En parte, creemos que la respuesta dependerá de la capacidad de elaborar estrategias para incidir en dicho proceso.

Para esto se precisa un mayor conocimiento de la situación concreta de las mujeres en el mercado laboral en relación a los posibles efectos del MERCOSUR. Esto permitirá identificar el grado de vulnerabilidad o las ventajas que presentan sus puestos de trabajo, las necesidades de reciclaje, capacitación, etc.

Una óptica nacional sin embargo, no sería suficiente. Necesitamos conocer la problemática de las mujeres de la región, detectar puntos en común, intercambiar ideas, realizar propuestas conjuntas.

El respeto a la igualdad de oportunidades o del derecho al trabajo para hombres y mujeres deberá asegurarse -ante los cambios-, no sólo a nivel nacional sino regional. Esto requiere garantizar la aplicación de las normas internacionales que protegen los derechos laborales de las mujeres en toda la región.

La puesta en común del significado del MERCOSUR para el Uruguay, sus trabajadores y trabajadoras, la reflexión colectiva y la formulación de propuestas concretas parece ser una tarea inminente. En este marco, estas líneas pretenden modestamente ser una invitación a comenzar a realizarla. Desde ya, Cotidiano está abierto para publicar aportes sobre el tema, también a las compañeras de los países integrantes.

***Alma Espino***









# CARTA DESDE ROMA:

*Co-fundadora de Cotidiano y entusiasta colaboradora del mismo durante casi tres años, Anna María Coluzzi volvió a Italia, su país, dejando aquí en Uruguay una parte fundamental de su vida, como ella misma dice. Hoy nos invita a compartir una de sus últimas experiencias laborales en Roma.*

Las historias de las mujeres, aún las más comunes, me han aportado mucho. Me he identificado con sus problemas, porque eran muy parecidos a los míos y a través de sus experiencias he encontrado la fuerza y el empuje para enfrentarlos. De las mujeres la fuerza de las mujeres.

He vivido en Montevideo por casi cuatro años, de 1983 a finales de 1986. Un período de grandes acontecimientos y cambios. Mis primeros contactos con las mujeres uruguayas fueron con las madres y esposas de los presos "políticos" y sucesivamente con algunas de las ex presas.

Quedé impactada de la fuerza y el coraje de las primeras en animar a los familiares detenidos y la determinación de las otras, que por un ideal (hoy en discusión por muchas partes), habían renunciado al rol clásico de las mujeres.

Todo esto me despertó la necesidad de ponerme a prueba con una experiencia de vida pública. Nosotras las mujeres, gastamos el máximo de nuestra energía en la vida privada y esto ya es una empresa que nos pide grandes capacidades: de organización, de humanidad y de cambios dinámicos ante los hechos. Salir de esta tarea y enfrentar un rol público tiene más complejidades. Por siglos hemos mirado al mundo público como ajeno, lejano a nuestros intereses, donde nuestras capacidades son consideradas inferiores, no útiles. La mayoría de nosotras ha vivido esto como un límite individual, pocas han intentado este camino y las pocas, han debido enfrentar las dificultades que encontraban, muchas veces solas.

Este límite "individual" tiene también otra motivación que sólo en estos últimos años las mujeres han enfocado: en la vida pública las reglas, los valores, están establecidos por los hombres y a nosotras nos resulta difícil asumirlos como propios. A mi regreso a Roma, decidí aceptar un cargo sindical a nivel nacional en mi lugar de trabajo. Encontré otra mujer con quien compartir esta experiencia. Presenté un programa de trabajo muy cerca de mi punto de vista femenino. Este planteamiento fue pronto impopular ya que lo consideraban "poco político" pero mi experiencia sólo era posible sobre estas bases.

El afiliado quiere una atención puntual, máximo apoyo en las controversias laborales personales, mejorar su calidad de vida con servicios sociales, transparencia en la información sindical, lenguaje accesible, solidaridad humana y política.

Nos esperaba un gran trabajo, transformar un sitio de debate abstracto en un punto de referencia humana. No lo hemos hecho solas, estábamos con hombres y mujeres que nos han sostenido en este proyecto y como primer resultado el sindicato ha aumentado los afiliados un 300%.

Tuve miedo al principio de no ser capaz, pero nos preparamos profesionalmente estudiando normas y disposiciones, porque hoy la "política" no es lo único en la tarea sindical. Esta preparación nos ha sido útil tanto en el trabajo hacia los afiliados que se han sentido más gratificados por el hecho de que alguien escuche y entienda técnicamente su problema como por tratar con la llamada "contraparte" poco acostumbrada a relacionarse con mujeres, que se presentan como tal.

La presencia femenina en la dirección del sindicato ha producido cambios en los horarios de las reuniones sindicales internas y externas. Lo privado tenía que existir porque es un componente primario de nuestra vida y dando más espacio a lo privado se humaniza la vida pública.

La presencia de las mujeres en el sindicato ha empujado a otras mujeres a participar, y con el tiempo también a asumir responsabilidades en las secciones de trabajo.

Los afiliados tanto hombres como mujeres han encontrado una atención directa que les ponía en contacto con seres humanos y no sólo con una organización. Hemos compartido sus problemas de trabajo y personales utilizando esa "intuición femenina" para intentar resolverlos. Nuestro rol nos ha dado la oportunidad de entrar en contacto con lo humano en un recíproco respeto de la inteligencia de cada uno. Hemos gastado mucha energía para armonizar el grupo dirigente y evitar que las discusiones se volcaran sólo en formas ya conocidas: competición, egocentrismo y afirmación individual. Las diversidades las valoramos como positivas y el objetivo era buscar una síntesis que representara todos los aspectos. Llegamos a sentirnos un grupo dirigente muy unido, solidario, que apuntaba a resultados para la organización antes que a resaltar a sus líderes.

Estas búsquedas nos han empeñado mucho. Agrupar mujeres y hombres, con sus diversidades históricas para un proyecto común nos ha entusiasmado. Ha habido elecciones y otras mujeres se integraron a la dirección y una vez más la dirigente nacional es mujer.

***Anna María Coluzzi***



*Culebrón del V Centenario*

*Publicado por Editorial Anagrama, Maruja Torres, columnista y reportera de "El País" propone, con esta ficción un descacharrante teleteatro a costa de la "arrogancia nacional" que les entró a los españoles con este V Centenario. Su personaje, Diana Dial, recibe del gobierno el encargo de crear un culebrón que estreche los lazos que nos unen con la "madre patria". Así desfilan incendios, naufragios, boleros, delirios de grandeza y consejos sobre "cómo tratar a los hombres". Sátira implacable para "celebrar" el 92.*

- Ahí fuera hay una mujer muy rara, con un acento que no es de aquí, que asevera **(no, mejor asegura, o, aún mejor, dice: Socorrito es una mujer del pueblo)**. Una mujer muy rara que dice que es la verdadera madre de usted.

- ¿Mi verdadera madre? -Doña Sol interrumpe su regadío-. No digas tonterías. Mi madre está en su dormitorio, tocando la guitarra, como siempre.

- Es lo que le he dicho, pero insiste en que ha venido expresamente desde Venezuela para hablar con usted. Es un asunto de vida o muerte.

- ¿De Venezuela? Qué raro, no conozco a nadie de allí. Debe ser una mendiga. Echala. Hay que ver la cantidad de desarrapados que vienen a Sevilla a aprovecharse de nosotros sólo porque estamos a punto de inaugurar la Expo. Su presencia, unida a la de tironeros y prostitutas que pululan como moscas, redunda en desdoro del magno acontecimiento que nos disponemos a celebrar.

**No. Esto no lo puedo poner. Ella tiene que ser algo distante, porque, insisto, es de buena familia, pero no inconmovible. Además, no creo que la comisión me lo apruebe. Repitamos.**

DOÑA SOL: Es terrible la cantidad de honestos necesitados que hay hoy en día en el mundo. Dale una de las latas de huevas de bacalao que compraste de oferta, y que vaya con Dios.

**Socorrito vacila.**

- Es que... -y le alarga un pequeño envoltorio- me ha pedido que le entregue esto. Dice que usted comprenderá.

**Sin poder reprimir la curiosidad, doña Sol abandona la regadera de porcelana y toma el paquete en sus manos, que le tiemblan ligeramente (plano corto de manos temblorosas).**



DOÑA SOL **(para sí misma, pero en voz alta, de lo contrario no la oiríamos)**: Me pregunto por qué mi corazón se acelera y la sangre martillea en mis sienes **(también puede decir pulsos).**

**Lo abre y**

- ¡Oh, no! **(tachaaan).**

**Retrocede, contemplando con incredulidad el objeto que ahora sostiene en la palma de la diestra (plano corto de la diestra).**

- ¡El anillo de papá!

**Volvemos al plano general. Doña Sol da la espalda a la cámara y se acerca a una de las paredes, desde la que nos mira un interesante caballero de ojos melancólicos, magistralmente plasmado por un pintor de lujo. En el índice de la mano que reposa en el noble sillón que ocupa puede apreciarse con claridad (recurramos de nuevo al plano corto y, si es necesario, otro tachaaan) una sortija idéntica a la que doña Sol sostiene: consiste en una gran esmeralda, tallada en forma de corazón y engarzada en una delicada filigrana de oro.**

..................................

- Esa a la que tú llamas madre -la Intrusa se incorpora, con los ojos llameantes- se jugó a Estrellamía a



# CEGUERA DE AMOR

la canasta en una tarde de tormenta en que se aburría, porque tu papá la dejaba siempre sola para irse de prostitutas en busca de consuelo por mi irreparable pérdida. Pues él, después de traicionarme, se arrepintió, pero no tuvo el coraje de venir a por mí, estaba ya hundido moral y espiritualmente.

- Yo eso no lo puedo creer, no, no lo puedo creer **–rebate, sin convicción, doña Sol, herida por el pensamiento de que a la mujer del piso superior la vuelven loca la canasta y el bingo.**

- He venido para pedirte que descubras el paradero de Estrellamía -suelta la Intrusa–, para que le entregues esta sortija, de la que no me he querido desprender ni en medio de las mayores estrecheces, así como la mitad de tu herencia, que sé que es superchévere. Sí, Rosauramía. Esta es mi última voluntad, el legado fatal que recibes de la mujer que te dio el ser. Yo no viviré para verlo, pero tú te encargarás de encontrarla, y serás el instrumento de mi venganza. Y tu falsa madre, esa bruja, tendrá que soportar que el oprobio la cubra como las plumas al tucán.

**La guitarra suena ahora con un brío inaudito. Las tres mujeres se quedan en suspenso. La Intrusa tiene un aspecto pésimo.**



DOÑA SOL: ¿Cómo la reconoceré? Quiero decir, a Estrellamía.

INTRUSA: Lindos nombres os puse, ¿no es cierto? No, no puedes reconocerla, porque al ser melliza, y no gemela, no se te parece. Ella era morena y de ojos negros la última vez que la ví, cuando todavía era una guagüita. Puede ser que, con el tiempo, se haya ido pareciendo a mí, tal vez ése sea el único indicio, porque tú saliste a tu papá, aunque espero que no resultes tan débil de carácter. Además, su pista se ha perdido por completo. Sólo tenemos un hilo para desenredar el ovillo: aquella tarde aciaga de su desaparición, la mujer que me suplantó en vuestro corazón jugó a la canasta con tres señoras de la vecindad. Deberás averiguar cuál de ellas ganó la mi preciada prenda. Tal vez así consigas dar con tu pobre hermana. ¡Ah, me parece que el Señor me llama a su lado! **–Hace un gesto de atención, como si de verdad escuchara voces, y exclama–:** ¡Rosauramía! ¡Estrellamía!

**Con el grito en los labios, expira, sin soltar el crucifijo.**

DOÑA SOL: ¡Mi verdadera madre, verdaderamente muerta!

**La cámara pasa del rostro del cadáver al de la joven, y de ahí a sus manos, agarrotadas en torno a los anillos. A continuación, plano de Socorrito, compungida:**

- Sospecho que la desgracia ha entrado en esta casa. Con lo bien que nos iba desde que al señorito lo nombraron comisario de la Expo después de haber intrigado en Madrid durante varios meses.

**Repito.**

SOCORRITO: Sospecho que la desgracia ha entrado en esta casa. Con lo bien que nos iba desde que al señorito le premiaron los servicios prestados nombrándole comisario de la Expo.

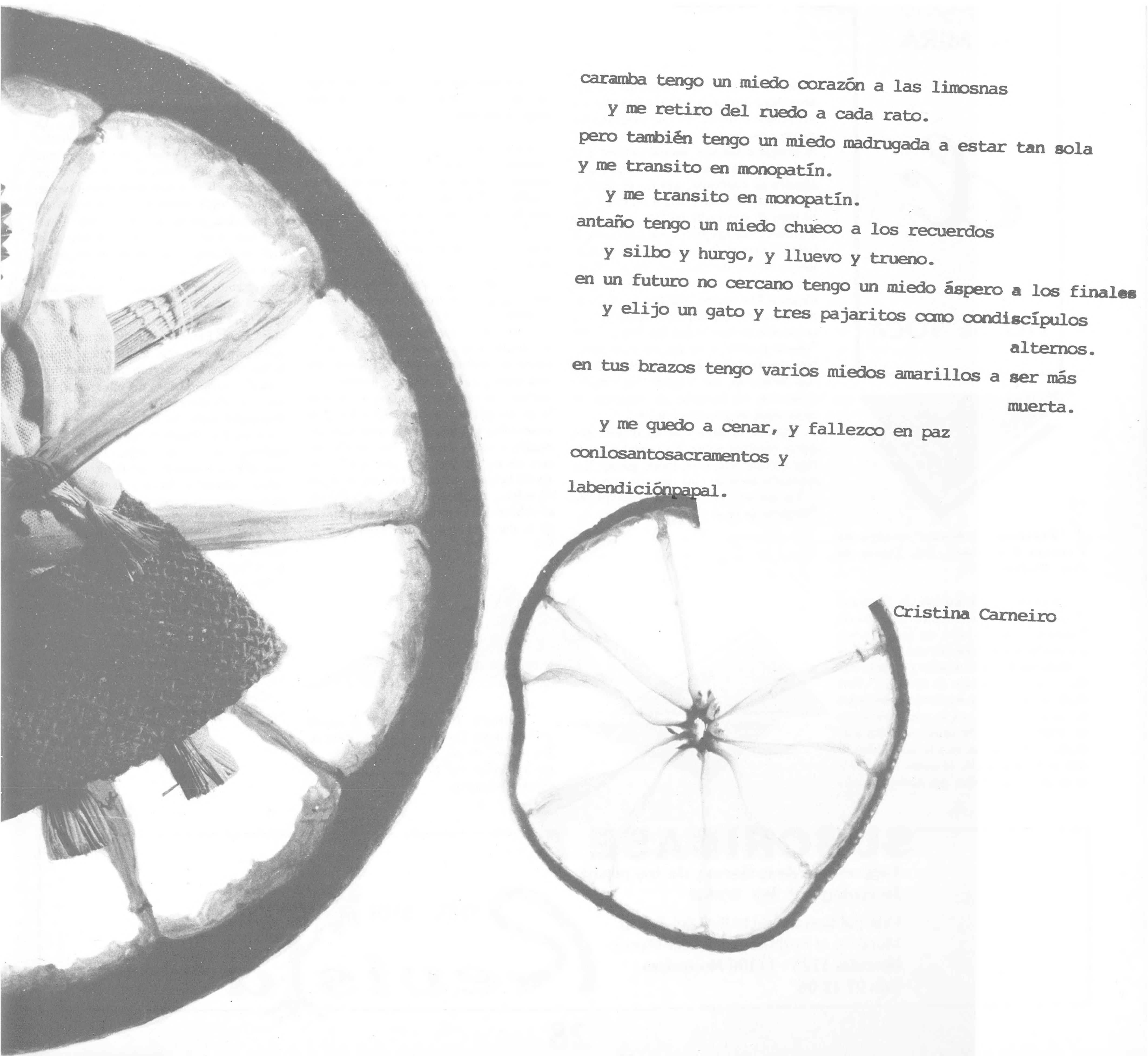
**Otra vez.**

SOCORRITO: Con lo bien que nos iba desde que el señorito vio reconocidos sus méritos al ser nombrado comisario de la Expo.

**Se congela la imagen y, sobreimpresos, se leen los agradecimientos: almacén de muebles, floristería, adornos decorativos, imágenes sagradas, modisto de la actriz que interprete a doña Sol, peluquería, etcétera. Mientras, en *off,* suena la música romántica, que funde con imagen de Hugo Ernesto, el protagonista, cantando con sentimiento el bolero *Ceguera de amor*, cuya letra estoy empezando a perfilar. No sé si decidirme por "Te estoy perdiendo, amor" o "Amor, ya te encontré" como primer verso. Veremos.**



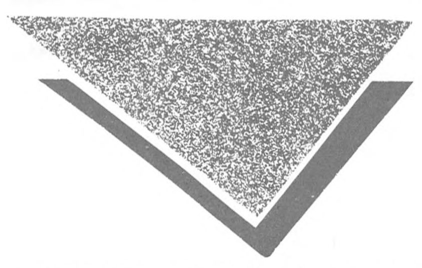
clasificación de los miedos,
a saber:
de noche tengo miedo de los fantasmas
y me tapo la cabeza con la sábana.
de día tengo miedo de las sábanas perfectas
y me visto de fantasma olvidadizo.
ayer tengo un miedo azul a las caricias
y me mato de risa en los rincones.
hoy tengo un miedo neutro a los rincones
y me pierdo de vista en los espejos.
mañana tengo un miedo lápiz a pasadomañana
y me borro de un soplo y dos olvidos.
de vez en cuando tengo un miedo golondrina a los adioses
y me vuelvo taciturna de arpilleras.
antes y después tengo un miedo sanbernardo a los disfraces
y me pongo a recitar poetas varios.
de mañana tengo un miedo mermelada a los responsos
y soy borrica de borriquez fatal.
de tarde tengo un miedo sarampión a los encuentros
y tomo mate en mano amarga.
a veces tengo un miedo cincuentaisiete a los almanaques
y me dibujo rayas, cuadros y evasivas.
siempre tengo un miedo dieciocho a parecerme a mi cara
y me disuelvo sin ton ni son.



caramba tengo un miedo corazón a las limosnas
y me retiro del ruedo a cada rato.
pero también tengo un miedo madrugada a estar tan sola
y me transito en monopatín.
y me transito en monopatín.
antaño tengo un miedo chueco a los recuerdos
y silbo y hurgo, y lluevo y trueno.
en un futuro no cercano tengo un miedo áspero a los finales
y elijo un gato y tres pajaritos como condiscípulos
alternos.
en tus brazos tengo varios miedos amarillos a ser más
muerta.
y me quedo a cenar, y fallezco en paz
conlosantosacramentos y
labendiciónpapal.

Cristina Carneiro

## SE MIRA & NO SE TOCA



**"Fantasías Eróticas" ensayo de Cristina Peri Rossi, Ed. Temas de Hoy, Madrid, 1991.**

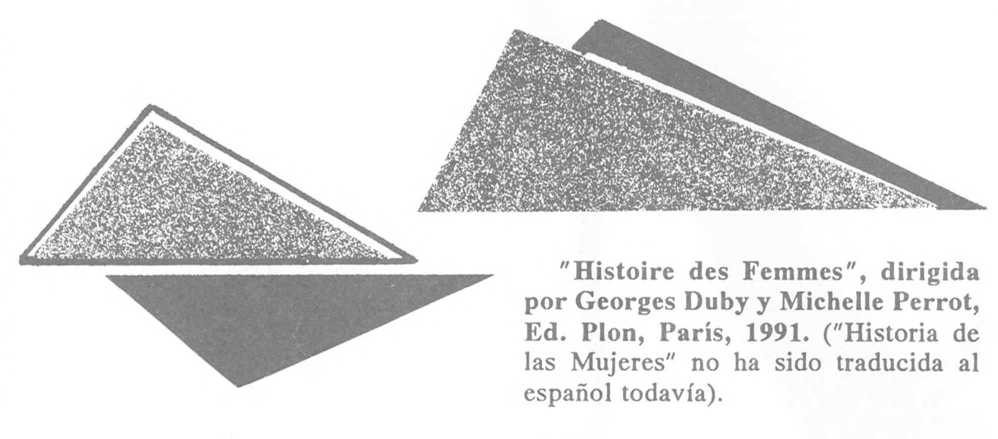
Parte de la afirmación de Sigmund Freud de que "un hombre feliz jamás fantasea, y sí tan sólo un insatisfecho; los instintos insatisfechos son las fuerzas impulsoras de las fantasías y cada fantasía es una satisfacción de deseos...". Peri Rossi afirma que quien no tiene fantasías no tiene deseos y, en lo que a erotismo se refiere, tiene sólo sexo como los animales. "El erotismo es a la sexualidad lo que la frase al grito, el teatro al gesto y la moda al taparrabo: una actividad cultural, la satisfacción elaborada de una necesidad instintiva". Considera que son los juegos eróticos los que permiten dar salida a las fantasías ocultas y se pregunta porqué éstas son "inconfesables" y se trata tanto de ocultarlas. Aclara, por si alguien se confunde, que no se trata de ser de verdad masoquista o sádico, "...no se trata de confundir las fantasías con la realidad (sólo los psicóticos, los locos, lo hacen)" pero sí de transformarlas y vivirlas en forma de "juegos", en el "cómo sí", siempre que los roles del juego sean elegidos libremente. Analiza las diferentes fantasías: las fantasías marinas y la seducción de las sirenas, las fantasías del "objeto pasivo" y de las muñecas inflables, las fantasías gay y del martirio de San Sebastián, los fetiches, los rituales amatorios, las fantasías de violación, de esclavitud, de prostitución, etc.

Termina el libro con un magro, por corto, capítulo sobre los sentidos en la vida erótica: ver, oler, tocar, gustar. Era necesario ahondar más en cada uno.

Lo mejor del libro, el Preámbulo: "Nochevieja en el Daniel's".

**"La Historia de mi Hijo", de Nadine Gordimer, Ed. Tiempos Modernos, Barcelona, 1991.**

Es la última novela de la escritora sudafricana, Premio Nóbel 1991 de Literatura, nacida en 1923 y activa luchadora contra el "apartheid". Podría llamarse más bien la historia de mi padre, porque es Will, el hijo, quien cuenta cómo ha visto a ese "hombre perfecto" que era su padre, que parecía vivir sólo para cambiar el mundo y la suerte de su colectividad negra, convertirse "en un ser débil y mentiroso". La radical adolescencia de Will no puede aceptar que el padre-héroe oculte a su mujer y al mundo que lo rodea, la profunda pasión que siente por otra mujer, que en este caso además es blanca. "Es una vieja historia la nuestra, la de mi padre y la mía. El amor y el amor-odio son las experiencias más comunes y universales...". Nadine Gordimer no cae en previstos maniqueísmos, apoya la trama de su novela en el tejido de culpas, afectos y compromisos del género humano, narrándolos en el contexto de la dura realidad social de Sudáfrica hoy.



**"Histoire des Femmes", dirigida por Georges Duby y Michelle Perrot, Ed. Plon, París, 1991.** ("Historia de las Mujeres" no ha sido traducida al español todavía).

Busca escrutar en la "condición" de la mujer, su lugar, sus roles, poderes, formas de actuar, silencios, palabras... Es un trabajo que interroga a toda la sociedad y que, por lo tanto, es también una historia de los hombres. La colección consta de cinco tomos y va desde la Antigüedad hasta nuestros días; se alinea en la metodología de la "École des Annales" que abre su campo de visión a la vida cotidiana, a los sentimientos, a las mentalidades. La obra se dice fruto del movimiento de mujeres y de las interrogantes que éste propuso: ¿quiénes somos? ¿de dónde venimos? ¿a dónde vamos? En el Prefacio, los directores de la colección reconocen los límites dentro de los cuales han elegido manejarse: una periodización clásica, un eurocentrismo del cual ennumeran las carencias y una pluralidad tanto en los puntos de vista como en los objetivos: se trata de "las" mujeres y no de "la" Mujer. Duby y Perrot afirman haber intentado articular "sexo y clase" y "sexo y raza" con sus divisiones y en sus enfrentamientos, interrogándose si existe una "clase del sexo" como quiere la teoría marxista trasladada a este tipo de análisis y finalmente, si hay una unidad del segundo sexo y sobre qué se basa.

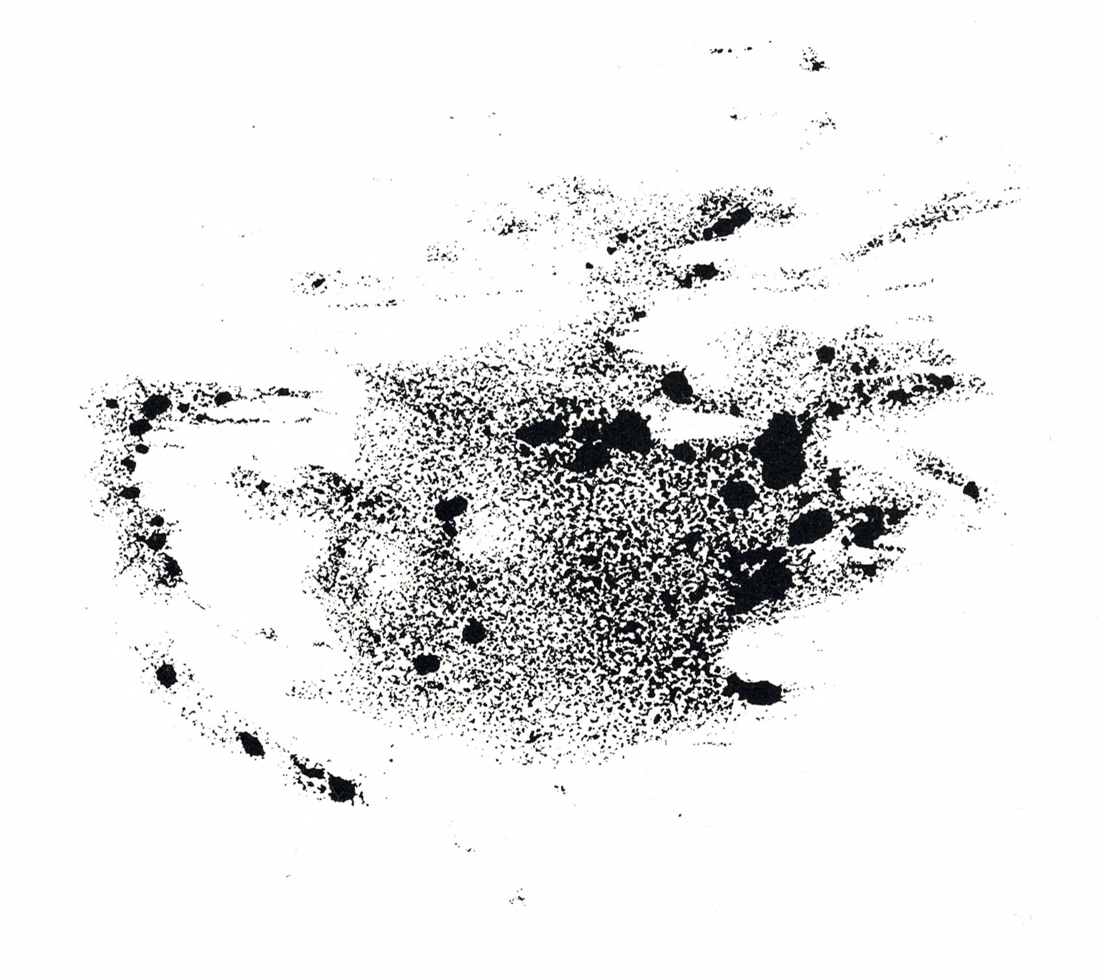
El hilo conductor a través de los cinco voluminosos volúmenes ha sido el de la relación de los sexos y cómo se inserta en las prácticas cotidianas, en los saberes, los poderes, en la familia, en el trabajo, en lo público y en lo privado.

Cada tomo contiene una serie de ilustraciones de muy buena calidad.

*E.F.*

**SUSCRIBASE A**
**Una revista de la tierra y de los pueblos, la ecología y las etnias**
Una publicación de la Red del Tercer Mundo y el Instituto del Tercer Mundo
**Mercedes 1125 - 11100 Montevideo**
**Tel.: 91 12 06**






SUSCRIBITE A COTIDIANO MUJER

Nombre ..........................................................................................

Dirección ......................................................................................

Ciudad ......................................... Pais ..........................................

A partir del mes: ..........................

Uruguay N$ 35.000

Enviar a cuenta Nº 4070216
BROU Dependencia 183/01

América Latina y Caribe: U$S 25

EE.UU. y Europa: U$S 35

Enviar a Cuenta Nº 197 05941 6 a nombre de Elena Fonseca o Lilián Celiberti, Banco Pan de Azúcar, Sucursal 18 de Julio.


II EPOCA Nº 8
MAYO 1992 — N$ 6.000
Montevideo - URUGUAY